

MUSEOS LOCALES PROMOTORES DEL TRABAJO EN RED

María Ytati Valle

Departamento Provincial de Aguas - Argentina

Resumen

Los museos se han convertido en referentes de la gestión cultural; ya no sólo pretenden contar historias, sino trascender sus muros y propiciar el trabajo en red de la comunidad. La siguiente propuesta reflexiona sobre las acciones que desarrollan, como instrumentos de cambio, museos pequeños y locales como el *Museo Tecnológico del Agua y del Suelo*. En 2004, el Museo fue entregado por la familia de su fundador al *Departamento Provincial de Aguas* en calidad de comodato y desde entonces se dedica al trabajo en materia de educación ambiental. Luego de las obras de restauración edilicia y refuncionalización museográfica, se incentivaron aquellas actividades que posibilitan el trabajo en red con otras instituciones. Fue así como se realizaron exposiciones y se organizaron talleres y *barrileteadas* conjuntamente con asociaciones, bibliotecas y grupos de adolescentes de diversos barrios. Incluso, se convocó y organizó *La Noche de los Museos*, sumando diversas instituciones para presentar a la comunidad recorridos por los museos de la ciudad, actividad que generó la formación de la red de bibliotecas que, a partir de entonces, colabora en la *Semana de las Bibliotecas*. Se considera imprescindible promover el trabajo en red desde los museos locales sosteniendo que en las comunidades pequeñas, en provincias en las cuales los presupuestos en áreas de cultura son escasos y las políticas oficiales carecen de planes y acciones en esta materia, dichos museos movilizan las convocatorias para el afianzamiento de diversos objetivos. En nuestro caso específico, comenzar con un programa de sensibilización de la comunidad como propietaria del patrimonio cultural.

Palabras clave: Museos. Gestión cultural.

MUSEUS LOCAIS PROMOTORES DO TRABALHO EM REDE

Resumo

Os museus converteram-se em referentes de gestão cultural; não pretendem mais apenas contar histórias, mas ir além de seus muros e implementar o trabalho em rede da comunidade. A seguinte proposta oferece uma reflexão sobre as ações que desenvolvem, como instrumentos de mudança, os pequenos museus locais, como o *Museo Tecnológico del Agua y del Suelo*. Em 2004, o museu foi entregue em comodato, pela família de seu fundador, ao Departamento Provincial de Águas - e desde então dedica-se ao trabalho de educação ambiental. A partir das obras de restauração física e refuncionalização museográfica, foram incentivadas as atividades que possibilitam o trabalho em rede com outras instituições. Realizaram-se assim exposições, oficinas e *barrileteadas*, juntamente com associações, bibliotecas e grupos de adolescentes de diversos bairros. Organizou-se também a Noite dos Museus, agregando diversas instituições para apresentar à comunidade percursos pelos museus da cidade - atividade que gerou a formação da rede

de bibliotecas que, a partir de então, colabora na Semana das Bibliotecas. Considera-se imprescindível promover o trabalho em rede dos museus locais, enfatizando que, nas pequenas comunidades, nas províncias onde são escassos os recursos para a área da cultura e as políticas oficiais carecem de planos e ações na área, esses museus mobilizam as ações para consecução destes objetivos. Em nosso caso específico, começou com um programa de sensibilização da comunidade como proprietária do patrimônio cultural.

Palavras-chave: Museus. Gestão cultural.

LOCAL MUSEUMS, PROMOTERS OF NETWORKING

Abstract

Museums today have become a reference for cultural management. They not only pretend to narrate stories but to transcend the walls and propitiate the community networks. The following proposal seeks to reflect on actions that small, local museums, like the *Museum of Water and Soil Technology*, are undertaking as instruments of change. In 2004, the Museum was given in commodate to the *Provincial Department of Water* by the family of its founder. Since then, it is dedicated to environmental education. After refurbishing works in museography and building restoration, activities were encouraged creating networks with other institutions. As such, exhibitions, workshops and kite-flying competitions were organized jointly with associations, libraries and groups of adolescents from different neighborhoods. The *Museum Night* was held for the first time, including a number of cultural institutions, presenting several museums circuits to the community. This activity generated a network of libraries in the city which nowadays collaborates with the *Libraries' Week*. Arguing that the small communities in the provinces, where budgets for culture are limited and government policies lack, actions and plans where, it is vital to promote networking from local museums, which can mobilize calls to support various objectives, in our specific case, to start with a program of community awareness of ownership of the cultural heritage.

Key words: Museums. Cultural management.

MUSEOS LOCALES, PROMOTORES DEL TRABAJO EN RED

Lic. Valle María Ytati

Departamento Provincial de Aguas-Argentina

Hoy los museos se han convertido en referentes de gestión cultural, en ellos ya no solo pretendemos contar historias sino trascender los muros y propiciar el trabajo en red de nuestra comunidad.

La siguiente propuesta reflexiona sobre las acciones que museos locales como el Museo Tecnológico del Agua y del Suelo desarrollan como promotores de cambio.

Antes de continuar presentaríamos un estado de la cuestión, una recopilación referida a estudios y trabajos previos, pero una de las dificultades que tenemos los pequeños museos del interior de la Argentina es la ausencia de documentos que reflexionen sobre nuestra realidad distinta a los grandes museos ubicados en importantes centros urbanos: con departamentos definidos, presupuestos preasignados, cantidad de público, sobre ellos y desde estos encontramos manuales, teorías aplicadas, investigaciones, como así también extrapolación a modo de recetas de propuestas y manuales europeos o estadounidenses. Otro tipo de material valioso son los “documentos de intención” brindados desde los distintos funcionarios de las áreas nacionales de Cultura sobre cómo tendría que ser el museo ideal o presentando las bases para una política de museos que rara vez se aplica en las provincias. Pero observamos que existe una ausencia de material que trate la realidad de los museos locales, por ello los congresos y jornadas son de sumo interés ya que propician el intercambio entre distintas instituciones y el conocimiento de éstos.

En este contexto nos atrevimos a interpretar nuestras prácticas, a “pensar con los pies en el barro”, ya que consideramos a la museología como praxis que se alimenta no sólo de teorías enriquecedoras como las corrientes que sustentaron la *Nueva Museología* y la *Museología Crítica* sino también y por sobre todo desde la práctica y las resoluciones brindadas en el día a día. Específicamente este trabajo nos aporta la posibilidad de generar un espacio propicio para la evaluación de nuestras tareas.

Museos locales como instrumentos de cambio

¿Qué son los museos locales? En nuestro país conocemos los museos regionales y/o de la ciudad, aquellos que reúnen el acervo seleccionado para contar su “tradición selectiva”¹. En Río Negro más allá de los cuatro museos provinciales ligados a la antropología y paleontología fundados en la década del setenta en el contexto de la Comisión de Investigaciones Científicas, dominan museos regionales, en su mayoría creados por coleccionistas privados. (Se anexa listado)

¹ Como expresara Raymond Williams el término tradición selectiva es considerado como una versión intencionalmente selectiva de un pasado configurativo y de un presente preconfigurado, que resulta entonces poderosamente operativo dentro del proceso de definición e identificación cultural y social.

Llonch Molina y Santacana I Mestre (2008) en su estudio sobre los museos locales como las cenicientas de la cultura, recuerdan el origen anglosajón de éstos como respuesta puritana a la necesidad de cohesionar la comunidad local. Analizando la evolución de los museos locales, los autores plantearon dos etapas en su conformación: una primera de euforia cuando el coleccionista reúne su colección, sin un plan sistemático, respondiendo a una iniciativa esporádica sin conexión con ningún otro evento cultural, incluso sin prever las dificultades de su mantenimiento; y una segunda etapa que es la donación hacia el municipio o alguna institución pública.

Podríamos sintetizar que los museos locales son museos de lo específico, lo cercano, lo particular, los cuales en un mundo global que pretende la homogeneización, tienen la virtud de trabajar lo heterogéneo y lo local. Museos que presentan las dificultades de ubicarse en la “periferia de la periferia” pero con la ventaja y libertad que da esta situación, con dificultades como el acceso a materiales propios de exposición, profesionales del área, recursos para la capacitación, como así también el desconocimiento en la comunidad de la nueva concepción de museos y la ausencia del hábito de concurrir a ellos.

En síntesis trataremos al Museo Tecnológico del Agua y del Suelo como museo local con las dificultades que hemos mencionado anteriormente, por ello una de nuestras primeras metas fue trabajar para legitimarnos en la comunidad, tener presencia en ella y lograr así el consenso de los “funcionarios” a la hora de tomar decisiones como cerrar museos, mudarlos o aumentar presupuestos y dotar de recursos. Recibimos un museo que era el templo del saber de los ingenieros: abarrotado de planos, textos, procesos complejos sin explicación, sin horario fijo de atención, una colección privada abierta al público y atendida por el mismo coleccionista con visitas que constituían conferencias para especialistas. El acervo se reunió a partir de la donación de las distintas empresas y organismos del Estado como: Agua y Energía Eléctrica, Dirección General de Irrigación, Instituto de Desarrollo del Valle Inferior, y por sobre todo el Departamento Provincial de Aguas.

Pero observamos que nuestra meta en Viedma, no debía ser privativa de nuestro museo sino compartida con las demás instituciones, dado que en la actualidad tenemos dos museos cerrados: nos referimos al Museo Gardeliano, municipal y el Museo Histórico-Antropológico Gobernador Tello, dependiente de la Provincia de Río Negro, que desde el mes de junio de 2010 está embalado y sin edificio. Nuestra pregunta y preocupación ante este panorama fue qué estamos dejando de hacer para no lograr la sensibilización y concientización de la comunidad con respecto a su patrimonio, a sus museos.

Para trabajar en red es preciso planificar

Desde la Segunda Guerra Mundial vivimos cambios en la política cultural que generaron la consolidación del concepto de derechos culturales, incluyendo derechos: a la identidad y al acceso a los bienes culturales. A nivel internacional se incentivó a los ciudadanos para que asumieran su rol como hacedores culturales, a ello se sumó el ordenamiento jurídico y la salvaguarda del patrimonio cultural tangible e intangible; logrando así, según consideramos, un clima propicio para el desarrollo de la museología contemporánea y la necesidad de recuperar los conocimientos de la planificación estratégica para el ámbito de los museos.

Kevin Moore, planteó la importancia de planificar para lograr museos preactivos en lugar de reactivos, evitando así situaciones límites, que generan mayores esfuerzos, gastos y situaciones de stress. Procurando lograr objetivos deseados. En este marco asumimos los aportes de la planificación estratégica y las posibilidades para racionalizar nuestras actividades, logrando conformar criterios para la evaluación de nuestra gestión ya sea anual, o según lo disponga el plan.

El autor mencionó siete factores interdependientes a tener en cuenta en el desarrollo de una gestión en museos:

a) los valores compartidos, tal como se expresan en la declaración de la misión: por qué existe el museo y qué intenta conseguir. Convendría tomarse un tiempo en la institución y reflexionar para ello, nos han ayudado las preguntas claves que propuso Davies:

¿por qué existimos? (finalidad),

¿en qué creemos? (valores)

¿qué deseamos conseguir? (objetivo)

¿qué hacemos? (función)

¿para quien lo hacemos? (Audiencia/interesados) (Davies, 1996:16).

b) la estrategia, cómo preveo que puedo desarrollar esa misión,

c) el personal, quienes somos,

d) las aptitudes, qué características tiene el personal... importante es saber maximizar las aptitudes y puntos positivos de cada uno.

e) la estructura de la organización, para ello es conveniente analizar el estilo de la dirección y los sistemas de la organización.

Como dijimos al inicio del apartado es preciso planificar para trabajar en red, precisamos pensar en forma conjunta, reflexionar y marcar objetivos claros, metas, actividades, plazos, evitando el caos y el personalismo que la ausencia de planificación genera.

Múltiples ejemplos tenemos sobre la reactivación de un barrio o de una zona de la ciudad a partir de la instalación de un museo, que dialogue con el medio, buscando e incorporando los lenguajes propios.

Por ello pensar el museo en la ciudad, no solo a nivel formal, sino y por sobre todo considerando la ciudad como bosque de símbolos, que desde las instituciones culturales como somos los museos tenemos que procurar hacerlas más comprensibles para sus habitantes. Comprensión que implica comunicación, favorecer la diversidad y la tolerancia, que el ciudadano pueda sentirse reconocido en la ciudad, participe de ella, es necesario que los museos nos pensemos e incluyamos en aquellos planes de desarrollo local. Incentivar para que se pueda pensar el área de Cultura como factor de desarrollo, como promotora de la imagen e identidad de la ciudad.

En nuestras ciudades en el interior del país y en la Provincia de Río Negro, aún tenemos que construir estrategias para atraer y generar público en los museos, reducir el no público, no solo pensar en aquellos que vienen, sino en los regresan y aquellos que no vienen. Preguntarnos, ¿qué estrategias desarrollamos para bajar los índices de no concurrencia?

Nuestra experiencia

El Museo Tecnológico del Agua y del Suelo desde el 2004 fue entregado por la familia de su fundador, el ingeniero agrónomo Osvaldo Casamiquela al Departamento Provincial de Aguas en calidad de comodato (diciembre 2003). Entonces se realizó la restauración edilicia y rediseño museográfico, dedicándose a la educación ambiental.

Hoy en nuestro museo local, ya no sólo pretendemos contar la historia de un objeto, sino constituirnos en medios y como tales enfatizar esta mediación, dejando en evidencia no solo lo que se dice sino también el sentido en que se lo dice. Recuperando preocupaciones sociales más amplias, conceptos que constituirán la misión del museo. Pensamos nuestra institución como una ramificación rizomática de diversos discursos, los cuales puedan ser seleccionados por el visitante, por ello la importancia de brindar las posibilidades de elección, la idea de conocimientos hipotéticos, permanentemente re-visitados por los investigadores, y siempre en continuo cambio, pero esta característica que comenzamos pensándola como una finalidad del discurso expositivo se convirtió en el alma del museo, pensándolo como institución abierta, ramificada, con los pies en la realidad comunitaria.

Cómo presentamos una exposición, cómo organizamos internamente nuestra institución, qué discurso buscamos legitimar, son *hiceberg* del mismo témpano subterráneo, todo está unido a esta visión rizomática del museo que se “en-redará” con otras instituciones de la comunidad.

Consideramos prioritario en la labor museológica, asumir que los museos fueron espacios de ejercicio de poder, de reproducción de relaciones de poder existente. Por ello cuando elegimos qué mostrar, qué conservar, estamos tomando decisiones políticas, estamos definiendo cómo construir la memoria de nuestros pueblos. Desde dónde nos paramos para ver nuestro pasado, desde qué punto de vista estamos mostrando nuestra memoria. La construcción del discurso museológico es meramente una decisión política, ética y filosófica. Por ello planteamos la necesidad de evidenciar esta mediación, esta decisión y no consolidarnos como únicos poseedores de la verdad.

Pese a que en la actualidad y desde las corrientes museológicas contemporáneas, tendemos a romper estos criterios, es importante dejar de tener una “mirada romántica- inocente” de los museos como centros del saber immaculados, espacios de verdad. Después de todo, ¿quién dice qué entra en un museo? ¿Quién decide qué recordar? Nos convendría comenzar a preguntarnos por todo aquello que queda fuera del museo, todas aquellas historias no contadas pero sentidas y vividas... Fueron estas las preguntas que nos hicimos cuando por primera vez ingresamos al Museo Tecnológico del Agua y del Suelo y desde allí planteamos la reformulación museológica.

Específicamente en nuestro caso comprendimos la tecnología como hecho que interrelaciona recursos naturales -hombres y maquinarias, todos en pos de la construcción del paisaje, obras construidas por los hombres no sólo aquellos que firmaron los proyectos y las dirigieron, sino y por sobre todo los ausentes de la historia, quienes a “pico y pala” trabajaron, por ello la propuesta fue hacer hincapié en el trabajo, presentar los instrumentos pero en situación laboral, los procesos en funcionamiento y las posibilidades que la tecnología aplicada a nuestra cotidianeidad brinda.

Luego del primer año de trabajo (2006) en el que pretendimos instaurar la presencia del Museo en la comunidad ya que comprendimos la historia no inclusiva de la institución museística, como hace años plantearon Bourdieu y Darbel (2004) respecto a los museos de arte regionales de Francia los cuales aparentemente se presentaban abiertos, pero se constituían como instituciones expulsivas de aquellos que no poseían el capital cultural y carecían de códigos necesarios.

Entonces observamos que el museo genera exclusión, no sólo a través de horarios de cierre, sino también a través de mecanismos más sutiles como el orden de una colección, las temáticas consideradas importantes y representativas, el contenido interpretativo de las exposiciones y las salas permanentes, y la estructura interna del museo entre otros. Todo esto genera un discurso sutil de exclusión de ciertas relaciones e interpretaciones, de formas de ver y opinar. En síntesis, regresando a los dichos de Posani, tanto las cárceles, los manicomios y los museos, son aparatos disciplinadores que tienden a perpetuar un orden establecido.

Desde este punto de vista encaramos nuestro trabajo centrado en el visitante y ya no en el objeto. Nos preguntamos cómo subvertir a la institución desde el discurso expositivo hasta los horarios de apertura en función del primer actor como ya dijimos **el visitante**.

A medida que trabajábamos presentando programas pedagógicos, exposiciones temporarias, observábamos que debíamos incentivar la extensión, como nos enseñó a pensar la Nueva Museología, no ser una isla en la comunidad sino pertenecer a ella, por ello fue preciso generar el trabajo en red. Dado que somos instituciones pequeñas con escaso personal y recursos, por ello “en-redarnos” es una necesidad, anexarse es prioritario a la hora de establecer proyectos. Desde entonces comenzamos con el diseño de exposiciones en forma conjunta con otras instituciones, pero esto no era suficiente, precisábamos volver permeables nuestros muros, y así surgieron talleres, barrileteadas, itinerar muestras, trabajo junto a bibliotecas, grupos de adolescencia, ONGs, etc.

Nuestros estudios cuantitativos nos brindaron una radiografía de nuestro público: entre los meses de abril a octubre las escuelas fueron nuestro socio indiscutido, durante los meses de verano recibimos los turistas que inician o concluyen su travesía por la Patagonia, nuestro trabajo con ellos es integrarlos en nuestro paisaje, colaborar en la toma de conciencia de la responsabilidad global-ambiental que tenemos. Pero observábamos ciertos sectores totalmente ausentes en el Museo, entonces procuramos realizar actividades para convocarlo.

Necesitábamos conmover a los vielmenses adultos aquellos que cuando eran niños visitaron los museos-tempos cargados de prohibiciones, instituciones expulsivas a las cuales no se pretendía volver, ¿cómo podemos modificar esa imagen? Fue preciso generar un día para hablar de los museos, cómo mostramos lo que hacemos, cómo nos metemos en la “agenda”, entonces aprovechando el empuje mediático que obtuvo la noche

de los museos en Buenos Aires, desde el 2009 organizamos² los 18 de mayo la noche de los museos, con recorridos que exceden los museos³ que posee la ciudad incorporando ciertas instituciones del patrimonio cultural. A partir de esta actividad, la Biblioteca de la Legislatura Provincial asumió el compromiso de organizar la semana de las Bibliotecas y luego la red.

Este año, 2010 pensamos en esta misión que asumimos como promotores de cambio, y comenzamos con una experiencia para propiciar la reflexión metamuseística, es decir difundir qué hacemos. Para ello convocamos dos escuelas una de la periferia y otra del centro, luego de actividades de la cuenta cuentos: Soraya Furfaro, quien a partir de un cuento de una escritora viedmense: Graciela Lago, se incentivó a los niños para que observaran y describieran objetos, y luego comenzaron a contar historias a partir de ellos, la consigna actualmente en elaboración es que puedan conformar el museo de su escuela. Esta experiencia piloto pretendemos evaluarla y proponerla a otras escuelas para el próximo año.

A modo casi permanente nos surgen los siguientes interrogantes ¿somos los museos quienes debemos convocar y realizar estas actividades? ¿Quiénes deben convocar? ¿De quien es responsabilidad? ¿No estaremos extralimitándonos en nuestras funciones?

En síntesis estas actividades permitieron empezar a conocernos las caras, tejer redes de colaboradores, conocer las especificidades de cada institución y empezar a asumir que las políticas culturales no las construyen los decisores, de ellos sólo obtuvimos propuestas reactivas, sino que los que estamos en el día a día debemos construir nuestras prácticas, aprovechando nuestro lugar periférico en las planificaciones y agendas, como espacios de libertad.

Los museos como tercer espacio

Este año tuvimos la oportunidad de escuchar reflexiones de Elaine Gurain (Seminario TYP A-2010), quien nos mencionó el concepto de tercer espacio de Ray Oldenburg, y nos propuso pensar los museos como tercer espacio. Investigando este tercer espacio y analizando nuestras prácticas observamos que nuestro trabajo en red, se trataba de un trabajo ligado a la construcción de una opción de tercer espacio, este intersticio como solíamos llamar influenciados por los aportes de Homi Bhabha para el ámbito de la literatura.

Anteriormente y desde nuestra propuesta de pedagogía museística trabajamos la importancia del diálogo con el visitante, recuperando esta

² En la organización convocamos: Extensión Parlamentaria de Legislatura Provincial, Bibliotecas de Viedma, demás museos y asociaciones ligadas al patrimonio, archivos, área de turismo y cultura de la Municipalidad y área de Cultura de Provincia. Hablamos de sumar cabe recordar que en esta actividad el presupuesto desembolsado fue de 600 pesos, y la convocatoria reunió a más de 400 personas.

³ Los Museos son: Museo Salesiano, Museo Histórico-Antropológico Gob. Tello, desde junio 2010 se encuentra cerrado, embalado y sin edificio, Museo Gardeliano (desde el 2008 se encuentra cerrado).

ventaja que tenemos los museos locales que es el conocimiento cara a cara de nuestros visitantes. Pero para un diálogo es preciso generar un espacio utópico de igualdad, un foro democrático, reconocer los saberes del “otro-visitante”.

Un visitante que camina en un mundo anestesiado, individuo urbano al que lo atraviesa un mar de estímulos, y por ello retomando la concepción que Elena Oliveras menciona para el hábito estético, como hábito de desaceleración, como *lentezza*, que nos concentra en el objeto y nos enseña a demorarnos en la obra, esa especificidad que tenemos todos los museos, es quizás nuestra especificidad como tercer espacio, un foro de apertura de sensibilidad, pensamiento y reflexión sobre nuestra identidad.

A modo de cierre

En síntesis consideramos que los museos se pueden consolidar en nuestras comunidades pequeñas como promotores de cambio y para ello es imprescindible el trabajo en red. Especialmente en provincias en las cuales los presupuestos en áreas de Cultura son escasos y las políticas oficiales carecen de planes y acciones en esta materia, es imprescindible promover el trabajo en red desde los museos locales, los cuales podemos movilizar las convocatorias para el afianzamiento de diversos objetivos, en nuestro caso específico desde la reapertura del Museo Tecnológico del Agua y del Suelo (setiembre 2005) pretendimos en un plazo de diez años trabajar un programa de sensibilización de la comunidad como propietaria del patrimonio, desmitificar la institución museo, en síntesis *des-musealizar los museos*, constituirnos como foros de pensamiento en y para la comunidad. ¿Esta es la función de un museo local? ¿Nos estamos extralimitando de nuestro quehacer? Aún no lo sabemos pero ante la emergencia y la ausencia de otras instituciones y políticas que así lo dispongan hemos “tomado el guante”.



Taller brindado en el Museo Tecnológico del Agua y del Suelo a partir de la Muestra Nunca Más de León Ferrari, préstamo del Museo de Arte y Memoria de la ciudad de La Plata. (Marzo-abril 2010).



La Kermese de Viedma, El Museo Tecnológico del Agua y del Suelo organizó junto a otras instituciones como ONGs, Casita del Nehuen, Promoción Familiar, una kermese para generar un espacio de inclusión social y familiar.



2da. Noche de los Museos, celebrada en Viedma. Organizada por el Museo junto a otras instituciones museísticas, bibliotecológicas.

REFERENCIAS

- Bhabha, Homi. 2002. *El lugar de la cultura*. Manantial. Buenos Aires.
- Bourdieu y Darbel (2004) *El amor al arte*. Paidós. Buenos Aires.
- Hernandez Hernandez, Francisca (2006) *Planteamientos teóricos de la museología*. Trea. España
- Moore, Kevin (2004) *La gestión del museo*. Trea. España
- Oliveras, Elena (2008) *Cuestiones de arte contemporáneo*. Emece. Buenos Aires
- Pérez Santos, E. (2008). *MUSA. n° 10 (El público y el Museo)*. "El estado de la cuestión de los estudios de público en España" (pp. 20-30)
- Posani, Miguel, *Si la cárcel no fuera un manicomio, sería un museo*. En <http://museosdevenezuela.org/Documentos/Articulos/Revistalmagen006.shtml>
- Santacana i Mestre y Llonch Molina (2008) *Museo local, la cenicienta de la cultura*. Trea. España
- Williams, Raymond (1980) *Marxismo y literatura*. Península. Barcelona
- <http://www.naya.org.ar/articulos/museologia02.htm>
- <http://www.museohernandez.org.ar/archivoInformes/01.html>
- <http://www.archivo-semiotica.com.ar/MuseoHernandez.html>

Museos-gestión cultural

Valle María Ytati, Museóloga, Licenciada en historia del arte, Maestrando en Estudios Políticos, docente e investigadora en distintas universidades nacionales e institutos de formación terciaria, coordinadora del Museo Tecnológico del Agua y del Suelo. museodpa@yahoo.com.ar, mariaytativ@hotmail.com

Museo	Ubicación
Museo histórico Municipal SAO (regional).	SAO
Museo Privado de Constantino Vicci	Las Grutas
Museo Municipal de Allen (regional).	Vieja Estación del Ferrocarril) (8324) Tel: +54 299 (02941) 45-3403
Museo Histórico regional Lorenzo Vintter. (Comisión de Asuntos Históricos)	Artigas y Buenos Aires Gral. Roca
Museo Patagónico de Ciencias Naturales (a cargo de Fundación)	Av. J.A. Roca 1280 (ex Banco Pcia) 02941-420030
Casa de la Cultura de General Roca	9 de Julio 1043 02941 423710 / 422519 Email: administracion@casadelacultura.org.ar
Museo Municipal Paleontológico	Libertad y Rivadavia - CP 8363 - Lamarque - Río Negro - Argentina Teléfono: (0054) 02941-15398583 - Mails: museolamarque@hotmail.com / director-daniel@museolamarque.com.ar
Museo de lo viejos colonos (histórico-regional)	Elena Goye (propietaria). Colonia Suiza. Colonia Suiza Calle Felix Goye s/n - (8400) - Bariloche - Río Negro Teléfono: 02944 448330 / 155 55349
Museo Comunitario Villa Regina	Uruguay 161 – (8336) – Villa Regina – Río Negro
Museo de la Asociación Paleontológica de Bariloche	Dirección: Avenida 12 de Octubre y Sarmiento - (8400) - San Carlos de Bariloche - Río Negro Teléfono: 15611210 E-mail: MUSEO_APB@argentina.com
Museo de la Patagonia Fco. P. Moreno	Centro Cívico - (8400) - San Carlos de Bariloche - Río Negro Teléfono: (02944) 422-309 Fax: (02944) 433-839 E-mail: museo@bariloche.com.ar Sitio web: www.bariloche.com.ar
Museo del Lago Gutierrez (privado)	Bosque Petrificado 395. Villa Los Coihues, Lago Gutiérrez – (8400) – San Carlos de Bariloche – Río Negro Teléfono: (0268) 430-8024
Museo Ornitológico Patagónico (, privado)	Cornelio Saavedra 2759 - (8430) El Bolsón - Río Negro Teléfono: (02944) 492-337
Museo Regional de Cinco Saltos (a cargo de Comisión)	Belgrano 504 - (8303) - Cinco Saltos - Río Negro Teléfono: (0299) 498-0164
Museo Regional Valcheta (provincial)	Roca y Gobernador Pagano s/no.
Museo E. Tello, histórico-antropológico (Provincial)	Viedma
Museo naturalístico, antropológico e histórico A. Gerhold, (privado con apoyo, Fundación Ameghino, Rudy Casamiquela).	Julio A. Roca 189 Jacobacci