

Las relaciones comerciales anglo castellanas a finales del siglo xv: las compañías mercantiles

Ana Aviñó de Pablo
University of East of Anglia (UEA), United Kingdom

Abstract

The proposed research comprises a detailed examination of the nature of commercial relations and trade between Spanish and English merchants c.1460-c.1500, placed within the wider context of contemporary socio-political changes. The thesis will dig beneath the generalizations about Anglo-Iberian trade and explore in detail its nature and the role of mercantile companies, set within the context of changing political and commercial relations. The hypothesis being tested here is that the political, economic and social changes that occurred in both England and the Iberian Peninsula contemporaneously in the late fifteenth century inaugurated the appearance of associations or partnerships between Spanish and English merchants as a precursor to this well-known sixteenth-century expansion. This proposed research approaches the commercial relationship between England and Spain in a new way and hopes to answer questions about the transition from medieval to modern age. The geographical focus of the proposed project is on England and Spain, in the modern sense of the concept. Therefore, we do not include Portugal when speaking about the Iberian Peninsula.

Keywords

Trade, Mercantile companies, England, Iberian Peninsula.

Resumen

La presente propuesta comprende una examinación detallada de la naturaleza de las relaciones comerciales entre mercaderes Anglo-castellanos a finales del siglo XV, enmarcadas dentro del contexto más amplio de los cambios socio políticos contemporáneos. La tesis pretende examinar las evidencias del comercio Angloibérico y explorar en detalle la naturaleza y el papel de las compañías mercantiles establecidas dentro del contexto de las mutuas relaciones comerciales. La hipótesis que se plantea es que los cambios políticos, económicos y sociales que tuvieron lugar tanto en Inglaterra como en la Península Ibérica a lo largo del siglo XV inauguraron la aparición de asociaciones o sociedades entre mercaderes ingleses y castellanos que sirvieron como precursor de la bien conocida expansión del siglo XVI. La investigación propuesta enfoca las relaciones comerciales anglo castellanas desde una nueva vía y espera responder a las cuestiones sobre la transición de la época medieval a la moderna. El foco geográfico del proyecto propuesto se centra en Inglaterra y España, en el sentido moderno del concepto. No se habla por tanto de la Península Ibérica incluyendo el reino de Portugal.

Palabras clave

Comercio, compañías mercantiles, Inglaterra, Península Ibérica

1 – TEMA, PROBLEMAS, CRONOLOGÍA Y ESPACIO

El proyecto presentado comprende un examen de la naturaleza de las relaciones comerciales entre mercaderes hispánicos e ingleses a finales del siglo XV y el surgimiento de las instituciones que facilitaron el desarrollo de la actividad económica.

La tesis examinará en detalle la existencia, naturaleza y funcionamiento de las compañías mercantiles establecidas entre mercaderes ingleses y peninsulares, inmersas en el contexto de cambio político y social. El enfoque no es puramente económico, sino que pretende enmarcar la cuestión dentro de la situación política y diplomática de la época, marcada por los cambios de transición a la edad Moderna. Intentará estudiar también cómo el desarrollo económico y político de ambas potencias estuvo ligado e influido mutuamente, y hasta que punto los acontecimientos políticos pudieron estar

marcados por las relaciones económicas entre ambos reinos. O, si por el contrario, las fluctuantes relaciones económicas pudieron estar sujetas a los acontecimientos políticos y subsecuentes contactos diplomáticos. En tercer lugar, se pretende estudiar las compañías o sociedades mercantiles mixtas y su relación con la Corona o poder gobernante.

La actividad commercial ha sido uno de los pilares de la economía a lo largo de la historia, y una de las actividades más importantes y constantes desarrolladas por el ser humano. A pesar de que la base de la economía durante la Edad Media fue la agricultura, el comercio jugó un importante papel en el desarrollo de las potencias europeas. Desde sus comienzos los diferentes reinos y poderes trataron de establecer lazos de amistad con sus vecinos, en un intento de asegurar su propia supervivencia. La actividad commercial se convirtió, por tanto, en una herramienta que influyó en el desarrollo de los acontecimientos, y consecuentemente las relaciones comerciales entre diferentes reinos fueron evolucionando sujetas a las necesidades de los individuos que las realizaban.

La existencia de las compañías mercantiles que proliferaron en el siglo XVI con el desarrollo del eje Atlántico-Mediterráneo y sus lazos con el creciente comercio internacional está bien documentada y ha sido objeto de interés por parte de historiadores, como Pamela Nighthingale.¹ Sin embargo, la hipótesis que se plantea en esta tesis es que los cambios políticos, económicos y sociales que tuvieron lugar tanto en Inglaterra como en la Península Ibérica a finales del siglo XV supusieron la aparición de asociaciones entre mercaderes anglo castellanos, que sirvieron de precursor a la posterior expansión del siglo XVI. El estudio de la situación de España e Inglaterra en el contexto ambos externo e interno de inestabilidad política y económico contribuye a crear el marco adecuado para aproximar la cuestión de las compañías mercantiles entre comerciantes españoles e ingleses. Surge la pregunta: ¿Hasta qué punto el nacimiento de estas asociaciones estuvo impulsado por cambios políticos?

Este aspecto del comercio Anglo Castellano no ha sido estudiado anteriormente, aunque hay diversos trabajos investigando la presencia de compañías familiares creadas por mercaderes hispanicos en Inglaterra. Mi tesis, sin embargo, examinará la existencia de sociedades mercantiles anglo castellanas y su funcionamiento. Con el objetivo de abordar el tema se establecen una serie de preguntas. (I) ¿Qué tipo de compañías mercantiles proliferaron? (II) ¿Fueron asociaciones de mercaderes españoles e ingleses? ¿Cuántos pueden ser localizadas? ¿Fueron comunes? (III) ¿Cuál fue la proporción de socios? ¿Fue la proporción española o inglesa mayor o menor? ¿Se establecieron lazos familiares? (IV) ¿Qué tipo de negocios se hacían? ¿Fueron compañías únicamente comerciales? ¿O por el contrario tuvieron una doble o múltiple funcionalidad? (V) ¿Cómo fue la relación entre la Corona y las compañías mercantiles? ¿Estuvo la Corona u otros poderes gobernantes envuelta en su funcionamiento? ¿Comerciaron para la Corona? (VI) ¿Hasta que punto fueron influenciadas por tendencias económicas y hasta que punto por eventos diplomáticos en plazos más cortos? (VII) ¿Cómo estas organizaciones Anglo Castellanas se ajustaron con otros contactos comerciales (Flandes, Italia)?

La base para esta hipótesis se encuentra en la larga historia de comercio entre ambos reinos, que a finales del siglo XV experimentó una serie de cambios que podrían haber motivado la aparición de este tipo de asociaciones. En primer lugar, Inglaterra y Castilla tuvieron una fuerte producción de lana, para la cual el mercado más importante fue Flandes. A lo largo de la Edad Media la exportación de lana fue la base para la economía inglesa y era exportada principalmente a la Península donde se trataba junto a la lana castellana antes de ser enviada a los Países Bajos para su posterior venta. El hecho de que ambos reinos comerciaran con el mismo producto y el destino final fuera Flandes invita a pensar que los mercaderes anglo castellanos

¹ NIGHTINGALE, P. *Trade, money and power in Medieval England*. Aldershot: Ashgate Variorum, 2007.

podrían haber empezado a establecer asociaciones o compañías mixtas con el fin de asegurar un traslado seguro y facilitar su comercialización.

En segundo lugar, a finales del siglo XV los reinos de Castilla y Aragón se unieron bajo el gobierno de Isabel y Fernando, Reyes Católicos. Esta unión no implicó la asimilación social y política pero significó la desaparición de los bordes internos y la consecuente ampliación de los intereses comerciales. De la misma manera los acontecimientos políticos ligados a la caída del reducto musulmán en el sur de la Península facilitaron el transporte, existente desde siglos anteriores, por el estrecho de Gibraltar a la ruta comercial del Mediterráneo. El comercio aragonés dejó por tanto de estar mayoritariamente restringido al área mediterránea, lo que provocó que los mercaderes aragoneses e italianos fijaran sus ojos en un nuevo mercado y en la ruta más corta hacia Flandes. Se plantea la posibilidad de que el incremento de comercio peninsular hacia Flandes por la vía inglesa pudiera haber presentado suficientes motivos y oportunidades para establecer asociaciones comerciales, como una respuesta a las nuevas y exigentes circunstancias comerciales.

En tercer lugar, la influencia de las circunstancias políticas en el desarrollo del comercio. El comercio Anglo castellano se desarrolló a lo largo de un extenso periodo de tiempo, por lo que la historia de las relaciones comerciales está influenciada por los cambios económicos, geográficos, políticos y sociales. Generalmente las relaciones comerciales entre Inglaterra y los reinos hispanicos estaban sujetas a su situación política. Si las relaciones diplomáticas eran amistosas, el comercio se desarrollaba de forma suave y el transporte de mercancías y mercaderes se realizaba pacíficamente. Sin embargo, el comercio se veía afectado si las relaciones políticas se dañaban o rompían. La Corona y los poderes gobernantes jugaron un importante papel en el desarrollo económico y comercial, en tanto que los problemas políticos impulsaban a los monarcas a influenciar en el comercio para afectar a sus enemigos.

La situación políticamente inestable de Inglaterra y de la Península propició el establecimiento de acuerdos diplomáticos y tratados comerciales, como el tratado de Westminster firmado en 1466, que podría haber motivado a los comerciantes anglo castellanos a fortalecer sus relaciones mediante la creación de sociedades o compañías mercantiles, influenciadas por el apoyo político de sus gobernantes. Por tanto, el punto de inicio para el doctorado que se propone es el mencionado Tratado de Westminster entre Enrique IV de Castilla y Edward IV York que significó un importante impulso para el comercio anglo castellano, debido al apoyo político de la Corona a los mercaderes. Se tiene por objeto establecer la relación entre el comercio internacional y los comerciantes que lo llevaron a cabo y los tratados políticos y los gobernantes que los otorgan: ¿Cómo fueron los impactos de uno sobre el otro en este período? ¿Hasta qué punto este desarrollo estuvo influenciado por las tendencias económicas generales y en qué medida por los acontecimientos diplomáticos a corto plazo?

Se trata de un proyecto ambicioso que pretende estudiar las relaciones comerciales entre dos regiones específicas, en un momento cronológico determinado y bajo la influencia del contexto político y social contemporáneo. Sin embargo la elección del territorio y la cronología responden a una serie de razones. El foco geográfico del proyecto propuesto se centra en Inglaterra y España, en el sentido moderno del concepto. No se habla por tanto de la Península Ibérica incluyendo el reino de Portugal, y hay dos principales razones para ello.

Por un lado, en los últimos años el estudio sobre el comercio Anglo Portugués ha resurgido de la mano de investigadores como Flávio Miranda¹ o Tiago Viúla de Faria.² Pero se han desarrollado menos en el tema de comercio Anglo-Hispánico desde

¹ Flávio Miranda, "Portugal y las redes mercantiles en la Europa atlántica a finales de la Edad Media" en *Redes sociales y económica en el mundo bajo medieval*, (2011): pp. 155-176

² Tiago Viúla de Faria, "Pur bonne alliance et amiste faire": Diplomacia e comércio entre Portugal e Inglaterra no final da Idade Média' (with F. Miranda), *Cultura, Espaço e Memória*, vol. 1 (2010):109-27

los trabajos de Wendy Childs y diversos investigadores españoles en la década de los 60 y 70.¹ Por otro lado este proyecto intenta aproximar el tema del comercio interregional de una forma interdisciplinar, desde ambas perspectivas Española e Inglesa y encuadrándolo en el paisaje político y económico internacional de finales del siglo XV. Este enfoque implica un proyecto de doctorado especialmente intenso, por lo que he decidido centrarme en el territorio español con el fin de facilitar la investigación.

A pesar de que el término España siempre es una fuente de controversia aplicado a la época medieval, el final del siglo XV fue el primer momento, debido a los acontecimientos políticos que tuvieron lugar en la Península Iberica, que podría aplicarse el término España para referirse a diferentes territorios con una cierta unidad política. Para este doctorado he decidido aplicarlo a los reinos bajo el gobierno de los Reyes Católicos, que aunque mantuvieron sus propios sistemas y autoridades políticas, respondieron a unos mismos intereses comerciales.² Por lo tanto he incluido los reinos de Castilla, que comprende Galicia, y Aragón, pero también el norte de España y desde 1492 el reducto musulmán en el Sur de la Península. Básicamente son los territorios comprendidos bajo el mismo poder central.

La investigación histórica ha sido siempre emprendida bajo la regulación de las divisiones cronológicas artificialmente establecidas. Este proyecto propone enmarcar el tema del comercio Anglo castellano en un trasfondo político, económico y social de continua evolución. El objetivo es analizar como los continuos cambios en las diferentes áreas durante el siglo XV condujeron a la situación económica de finales de la Edad Media. Contrariamente a restringir el análisis histórico a un tiempo específico se tiene la intención de establecer una investigación ininterrumpida que estudiará la cuestión comercial desde un nuevo enfoque.

La principal dificultad de este enfoque es el tiempo cronológico, ya que pretende estudiar el comercio anglo castellano a finales del siglo XV, un momento de conversión hacia la Edad Moderna, que estuvo caracterizado por los numerosos cambios que tuvieron lugar. El proyecto abandona la tradicional división artificial de la Historia y cruza los bordes tradicionales, enmarcando la investigación en un trasfondo universal. Este enfoque también ha supuesto un problema a la hora de encontrar un supervisor y fuentes secundarias, ya que la mayoría de los estudios o líneas de investigación abarcan una de las dos etapas, pero no suelen incluir la otra. Otro de los problemas que presenta este proyecto es su enfoque interdisciplinar del comercio anglo-castellano. Por un lado estudia documentos no solo económicos, sino también diplomáticos y políticos. Por otro lado, supone el estudio de dos potencias diferentes, lo que implica unas fuentes primarias y secundarias distintas y requiere de un supervisor que conozca de historia Anglo-Castellana.

2 – ENCUADRAMIENTO HISTORIOGRÁFICO

El comercio es una de las actividades más importantes llevadas a cabo a lo largo de la historia de la humanidad. Por otro lado, la Edad Media cubre un periodo de diez siglos. Como resultado, en la actualidad hay una gran historiografía sobre el tema del comercio medieval y sus múltiples aspectos y variaciones geográficas.

En la primera mitad de la década de los años 50, Eleonora Carus Wilson³, profesora de Historia Económica, escribió *Essays in Economic History*; un primer acercamiento al tema del comercio medieval. En 1973, Postan, profesor de Historia Económica en la Universidad de Cambridge, presentó *Medieval trade and finance*,

¹ Wendy Childs, *Anglo Castilian Trade in later middle age*. (Manchester: Manchester University Press, 1978).

² Por tanto, el término España en el contexto del doctorado responde a razones puramente prácticas, ya que al tratarse de diferentes territorios que son mencionados continuamente, resulta una manera más fácil de agruparlos y distinguirlos de los otros reinos de la Península.

³ Eleonora Carus Wilson, *Essays in economic history: reprints edited for the Economic History Society* (London, 1954).

dónde trata los diferentes aspectos del desarrollo económico durante la Edad Media y el funcionamiento de los sistemas financieros durante ese periodo.¹ Uno de los últimos trabajos antes del siglo XXI es la investigación de Hunt and Murray sobre el sistema económico y el desarrollo financiero.²

En lo referente al comercio medieval inglés, historiadores como Bolton,³ Britnell,⁴ Spufford⁵ y Miller⁶ iniciaron una nueva línea de investigación centrada en el comercio exterior y las relaciones con otras potencias europeas. En la misma línea, Carus Wilson publicó diversos trabajos sobre el comercio exterior de Bristol,⁷ T.H Lloyd⁸ investigó el comercio lanero con los reinos del Norte y Eileen Power se interesó por el desarrollo comercial en tiempos de Eduardo IV,⁹ finales del siglo XV. Por su parte, Ruddock¹⁰ y Rorke¹¹ publicaron sendos artículos centrándose en las comunidades de mercaderes extranjeros en Inglaterra y en la presencia de escoceses en el comercio inglés. Con el descubrimiento de nuevas fuentes primarias en diversos archivos, durante los últimos años ha habido un lento pero constante flujo de trabajos centrados en los diferentes aspectos del comercio internacional Inglés en época medieval.

El comercio castellano medieval por su parte, también ha sido objeto de una gran atención. En la década de los 60 se empiezan a publicar los primeros trabajos de profesores Españoles, tales como T. Ruiz,¹² Caunedo del Potro,¹³ E Ferreira Priegue,¹⁴ Solorzano Telechea,¹⁵ Suárez Fernandez¹⁶ o Bello León¹ sobre la actividad comercial en

¹ Michael Mossey Postan, *Medieval Trade and Finance* (Cambridge: Cambridge University Press, 1973).

² Edwin Hunt & James Murray, *A history of business in Medieval Europe: 1200-1550* (Cambridge: Cambridge University Press, 1999).

³ Jim Bolton, *The Medieval English Economy: 1150-1500* (London: Dent, 1993).

⁴ Richard Britnell, "Commerce and capitalism in Late Medieval England: Problems of description and theory", *Journal of Historical Sociology* 6, n^o4 (1993):359-376

Richard Britnell, *Markets, trades and economic development in England and Europe: 1050-1550* (Aldershot: Ashgate, 2009).

⁵ Peter Spufford, "Financial markets and money movements in the Medieval Occident", *Viajeros, peregrinos, mercaderes en el Occidente Medieval*. XVIII Semana de Estudios Medievales (Estella: 1991):201- 221

⁶ Edward Miller & John Hatcher, *Medieval England: towns, commerce and crafts. 1086-1348* (London: Longmann, 1995).

⁷ Eleonora Carus Wilson, *The overseas trade of Bristol in the later Middle Ages* (London: Merlin, P. 1967).

⁸ Terrence Henry Lloyd, *The English wool trade in the Middle Ages* (Cambridge, New York: Cambridge University Press, 1977). Terrence Henry Lloyd, *Alien merchants in England in the High Middle Ages* (Sussex: The Harvester Press, 1982).

⁹ Eileen Power "The English Wool Trade in the reign of Edward IV." *Cambridge Historical Journal* 2 (1926).

¹⁰ Alwyb Ruddock, "Alien merchants in Southampton in the Later Middle Ages", *The English Historical Review* 61, n^o 239 (1946): 1- 17.

¹¹ Martin Rorke. "English and Scottish Overseas Trade, 1300- 1600", *The Economic History Review, New Series* V 59, n^o2 (May 2006): 265- 288.

¹² Teófilo Ruiz, "Castilian merchants in England: 1248- 1350", *The city and the realm: Burgos and Castile, 1080-1492* (Brookfield, Vernon: Variorum, Ashgate Publishing Co.1992). Teófilo Ruiz, "Castellanos en Inglaterra", *Anuario del Instituto de Estudios Marítimos Juan de La Cosa* 1 (1978): 11- 38

¹³ Betsabé Caunedo del Potro, *La actividad de los mercaderes ingleses en Castilla: 1475-1492*, (Cuadernos de historia Medieval: Ediciones de la UAM, 1984).

¹⁴ Elisa Ferreira Priegue, *Galicia en el comercio marítimo medieval* (La Coruña: Fundación Pedro Barrie de la Maza, 1988).

¹⁵ Jesús Ángel Solorzano Telechea, "Medieval Seaports of the Atlantic: Coast of Spain", *International journal of maritime History* 21, n^o 1 (2009):81-100. Jesús Ángel Solorzano Telechea y Louis Sicking, *Diplomacia y comercio en la Europa Atlántica Medieval*, (Logroño: Instituto de Estudios Riojanos, 2015).

¹⁶ Luis Suárez Fernandez, *Navegacion y comercio en el golfo de Vizcaya: un estudio sobre la política marinera de la casa de los Trastámara* (Madrid: 1959).

la Península Ibérica y su desarrollo en las diferentes regiones. Además de la aportación nacional, algunos profesores ingleses como Constable,² Professor D. Abulafia³ o R. Lopez⁴ contribuyeron con sus investigaciones, especialmente centradas en el comercio del Mediterráneo y las relaciones con los reinos musulmanes.

Sin embargo, a pesar de la existencia de una gran historiografía sobre comercio medieval y su desarrollo en las diferentes regiones europeas, hay un escaso número de trabajos centrados en las relaciones comerciales Anglo castellanas. La mayoría de estos trabajos fueron desarrollados por historiadores españoles, quienes centraron parte de sus investigaciones en las relaciones comerciales entre los reinos hispánicos e Inglaterra, destacando Caunedo del Potro y su interés en las actividades de los mercaderes ingleses en Castilla.

Sin embargo, puede considerarse a la historiadora británica Wendy Childs como la mayor autoridad en el tema del comercio anglo Iberico,⁵ así como una de las autoras más citadas en los trabajos de otros historiadores económicos. Sus obras han sido utilizadas como base para la investigación posterior en relaciones comerciales y diplomáticas entre Inglaterra y la Península e incluso Stuart Jenks se refiere a ella en su libro *The enrolled customs accounts*;⁶ una de las fuentes más útiles para cuentas financieras y sistemas de tasas en diversos puertos ingleses.

Con la llegada del siglo XXI, el tema del comercio anglo peninsular recuperó la atención de los historiadores, y experimentó un resurgimiento con la aparición de diversos trabajos desarrollados por investigadores hispánicos como Flávio Miranda, Tiago Viúla de Faria y Bullón Fernández.⁷ El resurgimiento del interés por este tema, y la aparición de nuevas líneas y contribuciones, supone una gran oportunidad para enmarcar este doctorado. Sin embargo, como señaló Verlinden en 1940, la historia económica de la Península durante la Edad Media no es todavía bien conocida.⁸

Una investigación sobre las sociedades mercantiles y su relación con los poderes gobernantes a finales del siglo XV no ha sido llevada a cabo con anterioridad. Por lo

¹ Jose Manuel Bello León, *Extranjeros en Castilla, 1474 – 1501. Notas y documentos para el estudio de su presencia en el reino en el siglo XV* (Los Realejos San Agustín: J.M Bello, D.L, 1994).

² Olivia Constable, *Trade and traders in Muslim Spain: the commercial realignment of the Iberian Peninsula, 900- 1500* (Cambridge: Cambridge University Press, 1994).

³ David Abulafia, *Commerce and Conquest in the Mediterranean: 1150-1500* (Aldershot, Hampshire: Variorum reprints, coop, 1993). David Abulafia, *Un emporio Mediterráneo: el reino catalán de Mallorca* (Editorial Omega: 1996).

⁴ Robert S Lopez, *The commercial revolution of the middle ages, 950- 1350* (Cambridge: Cambridge University Press, 1976).

⁵ Wendy Childs, *Anglo Castilian Trade in latter middle age* (Manchester: Manchester University Press, 1978); Wendy Childs, *Trade and shipping in the medieval West: Portugal, Castile and England: a series of lectures in memoriam for Professor Armindo de Sousa* (Porto: Federação Internacional des instituts d'études médiévales, 2009); Wendy Childs, "Commercial relations between the Basque Provinces and England in the Later Middle Ages, 1200- 1500". *Itsas Memoria. Revista de Estudios Marítimos del País Vasco*, nº4 (2003): 55-64; Wendy Childs, "The paradise it is behold: opportunities for profit in Spain and Portugal in the latter middle ages", *The medieval merchant. Harlaxton Medieval Studies, vol. XXIV* (Donington: Shaun Tyas, 2004): 1- 19; Wendy Childs, "Irish Merchants and Seamen in Late Medieval England", *Irish Historical Studies* 32, No. 125 (May, 2000): 22-43; Wendy Childs, "Trade and shipping in the Medieval West: Portugal, Castile and England", *Federation Internationale des Institutes de Etudes Medievales Textes et Etudes dy moyen age* 70 (Porto, 2013).

⁶ Stuart Jenks, *Enrolled customs accounts: TNA: PRO E 356, E 372, E 364, 1279/1280 – 1508/1509 (1523/1524)* (Kew, Surrey: List and Index Society, 2004 <2013>)

⁷ María Bullón Fernández, *England and Iberia in the Middle Ages* (New York: Palgrave, Macmillan, 2007).

⁸ Charles Verlinden, "The rise of Spanish trade". *The Economic History review*. Vol. 10 (1940): 44-59.

tanto esta propuesta de doctorado busca contribuir a la emergente historiografía sobre el comercio interregional enmarcado en un contexto político y social.

3 – FUENTES

La evidencia que formará las bases de la tesis serán los muchos documentos de diferentes instituciones políticas y comerciales, y de entidades privadas, que están conservados en archivos localizados en Inglaterra, España y Flandes.

La mayor fuente de documentación castellana la constituye el Archivo de Simancas, cuyas secciones del Registro del Sello y Cámara de Castilla guardan cientos de documentos como quejas de asalto, licencias de exportación de productos vedados, cartas de seguro etc. Además, el archivo de Medina Sidonia y otras casas ducales provee de información sobre transacciones comerciales, así como también lo hace los archivos municipales de los puertos medievales más importantes, como fueron Sevilla, Guipuzcoa y Barcelona.

Por su parte, Inglaterra cuenta con dos fuentes principales de documentación sobre comercio Anglo Castellano. Por un lado, las cuentas de los puertos marítimos, especialmente los del Sur, como Bristol, Brighthon, Southampton y Londres, los cuales, a pesar de haber sido apenas estudiados, proveen información sobre el comercio, el volumen, las mercancías y los comerciantes que desarrollaban sus actividades en Inglaterra.

Por otro lado, los documentos legales como los Chancery Rolls, Court Rolls, etc., ofrecen información acerca del comercio extranjero, por ejemplo las quejas realizadas por mercaderes foráneos en contra de los asaltos, las taxaciones injustas, etc. Los Chancery Rolls será el primer documento legal que se estudiará, puesto que no ha sido investigado anteriormente con este fin y posee un extenso y detallado índice de la información que se contiene.

Documentación como *Le Cartulaire de l'ancienne Estaple de Bruges*, de Gilliodts-Van Severen se guarda en los archivos de Flandes, y algunos de estos documentos han sido estudiados. Contienen información sobre los mercaderes hispánicos e ingleses en Flandes y sobre las comunidades mercantiles establecidas en los Países Bajos. Tal y como T. Ruiz indica en una de sus obras, “las actividades comerciales de Inglaterra con Castilla deben ser examinadas como parte de un triángulo con Flandes”,¹ por lo que la información contenida en los documentos de los puertos flamencos podría aportar información valiosa sobre las posibles asociaciones de mercaderes anglo castellanos que viajaban hacia un destino común.

Además de las fuentes de carácter económico y legal, hay documentos políticos y diplomáticos que proporcionan información no sobre la actividad del comercio en si, sino sobre la relación de los mercaderes con los poderes gobernantes. Estos documentos son de incuestionable valor para entender como la Corona y otras instituciones hacían uso del comercio para impulsar sus estrategias políticas, además de ser un claro ejemplo del estrecho vínculo que había entre el desarrollo comercial y la situación política. A finales del siglo XV, las relaciones diplomáticas entre Inglaterra y los reinos hispánicos, que habían existido durante toda la Edad Media, flucturaron entre la amistad y el odio. Con el reinado de los Reyes Católicos se inició un periodo de paz con una estrecha relación entre los monarcas a raíz de la alianza matrimonial de Catalina de Aragón con Enrique VIII.

Como consecuencia, disponemos de un gran número de documentos espistolares y diplomáticos conservados en archivos de ambos países. Entre ellos, destaca Foedera,² una de las colecciones de documentos históricos más importantes,

¹ Teófilo Ruiz, “Castilian merchants in England; 1248-1350”, *The city and the Realm: Burgos and Castile, 1080- 1492* (Brookfield, Vernon: Variorum, Ashgate Publishing Co, 1992): 18

² Thomas Rymer, *Foedera, Conventiones, Litterae et cuiuscunque generis acta publica inter reges Angliae, et alios quosvis imperatores, reges, pontífices, principes vel communitates* (Hagae Comitatus: apud Joanne Neaulme, 1739- 1745).

que recoge la gran mayoría de los tratados, alianzas convenciones y mandados firmados entre los monarcas ingleses y diversos gobernantes europeos durante la Edad Media. Se trata de una colección compuesta por 20 volúmenes y conservada en los archivos Nacionales británicos, cuya importancia radica en ser una de las fuentes primarias más útiles para las relaciones diplomáticas entre Inglaterra y sus vecinos europeos. Entre los numerosos documentos recogidos destacan todos los tratados firmados con Castilla, destacando el Tratado de Westminstter, establecido entre Enrique IV de Castilla y Eduardo IV de York en 1466, que marcaría el desarrollo de las relaciones comerciales y diplomáticas entre ambos reinos a finales del siglo XV e inicios del XVI.

Dado que muchas de las fuentes primarias contienen nombres y otra información sobre particulares, este proyecto pretende recolectar todos los datos biograficos con el objetivo de crear una base de datos que pueda analizar la estructura y la participación de las comunidades comerciales.

4 – METODOLOGÍA

Con el objetivo de enfocar las evidencias documentales por una vía interdisciplinar, la metodología de la investigación consistirá en examinar las fuentes materiales y las evidencias provistas por otras disciplinas. El hecho de que este proyecto no se ha emprendido con anterioridad abre la puerta a un gran número de posibilidades sobre como enfocar las fuentes primarias existentes. Algunas de estas fuentes han sido investigadas anteriormente, pero la mayoría, como las cuentas portuarias de Bristol, a pesar de haber sido estudiadas nunca se han trabajado dentro del tópico de las compañías mercantiles anglo hispánicas. La comunidad de mercaderes españoles asentada en Inglaterra no tuvo una instución como la de Flandes, por lo que cualquier procedimiento se hacía directamente con la Corona. Además a finales del siglo XV, como consecuencia en parte de los acuerdos politicos y comerciales ambas Coronas expidieron numerosos documentos individuales. Como consecuencia, gran parte de las fuentes primarias contienen nombres y otra información sobre mercaderes particulares.

Por esta razón el doctorado pretende aproximarse a la documentación mediante la recolección de información biográfica (Biographica data collection), con el fin de obtener información sobre comerciantes, que pueda llevar al establecimiento de compañías o sociedades mercantiles. La “Biographical data collection” es una estrategia de investigación usada prinipalmente en archivos, que permite bucear en gran número de documentos para localizar información específica. Con la información recolectada de las fuentes primarias referente a mercaderes particulares podria ser posible establecer una base de daros que llevara al establecimiento de las redes comerciales existentes.

Un examen del legado material transmitido a través de la Literatura, Arte, Arqueología o Cartografía respaldará el entendimiento de la influence recíproca y los intercambios entre Inglaterra y España, los cuales se manifestaron en diversos aspectos a nivel cultural, político, social y económico, incluyendo las relaciones comerciales entre ambos reinos. Y que constituyeron el escenario donde el comercio anglo castellano se desarrolló.

Durante los últimos siglos de la Edad Media, Inglaterra y la Península Ibérica estrecharon sus relaciones mediante acuerdos matrimoniales o contactos diplomáticos, y especialmente a través del peregrinaje a Santiago de Compostela. Como consecuencia, hay evidencias de la influencia mutua en otros aspectos aparte de la documentación. Pintura y arquitectura proveen información acerca de los mercaderes, las mercancías y la influencia intelectual, por ejemplo, con el alabastro importado desde Inglaterra y empleado en la construcción de iconografía religiosa en Iglesias castellananas. Por su parte, la Literatura es un claro exponente de esta influencia mutua, con numerosos ejemplos que lo demuestran, como el *Libelle of Englysh Polyce*, que menciona las mercancías comerciadas con la Peninsula, pese a ser una obra de un periodo anterior que no refleja la situación política del siglo XV. Asimismo la cartografía puede ser

usada para identificar comunidades de mercaderes en ciudades hispánicas e inglesas, que puedan haber quedado reflejadas en nombres de lugares.

Finalmente, dado el periodo cronológico de la investigación podría ser posible usar datos provenientes de la arqueología sub acuática, que proporciona datos materiales sobre las embarcaciones y mercancías. Es una ciencia cuya utilización para la historia medieval es especialmente útil, y que ha sido utilizada con anterioridad en numerosas ocasiones. Ejemplo de ello es la Universidad de Bristol, que ha estudiado "The Newport Ship", una embarcación de finales del siglo XV cuyos análisis de madera refieren que podría haber sido construido en el País Vasco.

La segunda parte de la metodología consiste en una lectura e interpretación de la historiografía y de las fuentes secundarias escritas acerca de comercio medieval y relaciones comerciales interregionales, con el fin de crear un trasfondo adecuado para establecer la cuestión de las compañías mercantiles, y para rellenar el hueco en la historiografía sobre comercio medieval.

5 – ESTRUCTURA PROVISIONAL

En primer lugar, mencionar que este artículo es esencialmente una propuesta para un doctorado en comercio medieval, y por lo tanto un documento puramente teórico. Se trata de un proyecto de varios años que, aunque sigue una estructura básica de organización, esta sujeto a diversos factores, como los resultados de la investigación en archivos, que pueden alterar o modificar las fases estructurales. Es por tanto necesario aclarar que la estructura que se presenta a continuación es meramente indicativa y es flexible a cambios y modificaciones.

Tengo la intención de comenzar la investigación por la tarea de establecer e identificar las fuentes primarias relevantes para la tesis, a la vez que realizo una revisión completa de las fuentes secundarias. Todo esto formará el cuerpo de la evidencia y proporcionará la necesaria materia para un análisis más profundo. La mayor parte de la investigación se realizará en archivos, puesto que el objetivo es encontrar documentos y evidencias que suporten la hipótesis de la tesis.

La tesis se estructurará como sigue: (I) Un capítulo general sobre las circunstancias políticas y económicas del siglo XV en España e Inglaterra. (II) Una discusión crítica de las fuentes primarias y secundarias. (III) Un análisis del comercio anglo castellano como se describe en las fuentes. (IV) Un capítulo sobre micro-comercio, centrándose en los mercaderes particulares, las compañías mercantiles y el papel del estado. La principal tarea será identificar individuos y crear bases de datos con los nombres e información. (V) Un análisis de la política económica Anglo Ibérica y el interés de la Corona en mantener y estrechar las relaciones mediante métodos comerciales y políticos.

6 – CONCLUSIONES

En lo referente a las conclusiones del doctorado es necesario decir, como se ha indicado anteriormente, que se trata de una propuesta teórica para un proyecto que todavía no ha sido llevado a cabo. Por tanto, aunque se plantean las hipótesis del problema no es posible presentar ninguna conclusión. Sin embargo, a lo largo de este capítulo se establecen los puntos negativos y positivos del proyecto presentado, así como los principales problemas que se deberán enfrentar.

La investigación propuesta enfoca las relaciones comerciales entre Inglaterra y España desde una nueva perspectiva y pretende responder a las preguntas sobre la transición de la época medieval a la moderna. Asimismo, intenta proveer una visión del comercio interregional en un contexto de desarrollo político, social y económico no restringido por los límites cronológicos. Su importancia reside en la investigación sobre las nacientes estructuras comerciales-compañías internacionales- que en la actualidad damos por sentado como una unidad funcional principalmente de la economía moderna. La tesis pretende localizar estas instituciones embrionarias en un momento

anterior a su aparición masiva a finales del siglo XVI. Entender el desarrollo de estas instituciones contribuiría significativamente a nuestro entendimiento del desarrollo económico de Europa al principio de la Edad Moderna, así como de la naturaleza de la asociación económica.

Como se ha mencionado anteriormente, este artículo es la propuesta para un doctorado y por tanto es una fase de ideas, que en orden a ser llevado a cabo debería mejorar varios puntos negativos. En primer lugar, es necesario mejorar los conceptos aplicados durante la propuesta, así como definir el enfoque geopolítico de la investigación. Es necesario asimismo mejorar el debate historiográfico, ya que el presentado en el artículo es insuficiente para la riqueza de las investigaciones sobre España e Inglaterra. A la vez que sería interesante prestar atención a los proyectos que se están desarrollando actualmente, como el equipo de investigación liderado por Evan Jones en la Universidad de Bristol sobre los Port Custom accounts. Por último, la estructura presentada requiere de una mayor reflexión una vez que se hayan estudiado las principales fuentes primarias, para poder organizar una que se adapte con mayor realismo al desarrollo del proyecto.

Por otro lado, también presenta puntos positivos. En primer lugar, contribuirá a un campo de investigación que todavía no ha sido completamente estudiado. El proyecto se acercará a aspectos como las compañías mercantiles y su relación con el poder, que no han sido investigados anteriormente dentro del estudio sobre comercio Anglo Castellano. Por tanto, proveerá con nueva información y materiales sobre el comercio de las relaciones entre Inglaterra y España a finales del siglo XV, enmarcadas en el contexto de una Europa en continuo cambio.

En segundo lugar, es un nuevo enfoque a las relaciones Anglo Castellanas durante la transición de la época medieval a la moderna. Proveerá con una visión de comercio interregional en un contexto de desarrollo social, político y económico sin estar restringido a los artificiales bordes cronológicos. Asimismo no es solo una investigación económica que se centra en los aspectos más básicos del comercio, sino que intenta estudiarlos enmarcados en un contexto universal. En tercer lugar, al ser una investigación novedosa supone información útil para futuros proyectos sobre comercio medieval.

Del mismo modo, la contribución a la historia económica y estudios económicos también es enorme y valiosa. A pesar de ser una investigación sobre el comercio Anglo Ibérico a finales del siglo XV, es principalmente un estudio sobre la existencia y naturaleza de las sociedades, compañías y asociaciones establecidas entre mercaderes peninsulares y británicos. Por tanto, es nada menos que la investigación acerca del inicio de la idea de asociación comercial y su contribución al desarrollo económico europeo a los inicios de la Edad Moderna y por tanto, del capitalismo. Entender la manera en que estas compañías se desarrollaron y trabajaron a finales de la Baja Edad Media ayudará a los economistas actuales a entender la naturaleza de la asociación económica.

A la luz de todo lo expuesto, espero que este proyecto pueda contribuir a las actuales investigaciones sobre el comercio medieval y presentar conclusiones que ayuden a mejorar nuestro entendimiento sobre el desarrollo económico de finales del siglo XV y su influencia en los siglos posteriores.