

Paulo Roberto Sabino

Sou graduado em Publicidade e Propaganda pela Universidade Santa Cecília (UNISANTA) desde 2001. Possuo especialização em Publicidade e Mercado pela Escola de Comunicação e Artes da Universidade de São Paulo (ECA-USP), de 2004-05 e pós-graduação lato sensu em Museologia pelo Museu de Arqueologia e Etnologia (MAE-USP), 2005-06. Em todos os cursos citados apresentei pesquisas que tiveram como objeto o museu ou conceitos museológicos analisados através de diversos enfoques como a publicidade, o marketing e a historicidade do fenômeno museal. Em 2008 iniciei o mestrado em Design no Centro Universitário SENAC, onde desenvolvo pesquisa sobre a influência pós-moderna no design de exposições, sob orientação da Prof. Dra. Daniela Kutschat Hanns. No campo profissional atuo como designer gráfico desde 1995, realizando trabalhos editoriais e publicitários. Desde 1998, trabalho no Serviço Social do Comércio (SESC-SP), instituição reconhecida internacionalmente por sua atuação na área da cultura e do lazer. No SESC realizo trabalhos de programação visual e planejamento gráfico para espetáculos, shows e exposições. Participo de atividades relacionadas ao acervo de obras de arte da instituição com o objetivo de aprimorar a comunicação deste com o público.

EFICIÊNCIA NO DESIGN DE EXPOSIÇÕES: UMA PESQUISA EXPLORATÓRIA NO MUSEU DA LÍNGUA PORTUGUESA

Paulo Roberto Sabino

Resumo

Este artigo apresenta a metodologia e os resultados iniciais da pesquisa exploratória de observação realizada no Museu da Língua Portuguesa, visando identificar elementos de design contidos no espaço expositivo que interferem e/ou influenciam a visita do público ao museu. Nesta primeira abordagem foi realizado o acompanhamento do visitante no segundo andar do museu visando observar a relação destes com o espaço e seus elementos.

Esta pesquisa integra o projeto de dissertação de mestrado em Design desenvolvido no Centro Universitário SENAC, cuja proposta é analisar a influência dos conceitos pós-modernos nos projetos expositivos contemporâneos de museus e centros culturais, considerando a Museologia como um fator de transformação da sociedade por meio da comunicação e preservação do patrimônio. Assim, o trabalho considera a relação entre os visitantes e os variados elementos utilizados em diversas exposições, como recursos audiovisuais e interativos, uma forma de desenvolvimento social que se dá por meio da proposta museológica apresentada ao visitante através do design de exposições.

Para tanto, será realizado um estudo de caso do Museu da Língua Portuguesa, localizado na cidade de São Paulo (Brasil), que além de possuir como acervo um patrimônio imaterial, a língua, possui ainda diversos elementos conceituais abordados pelos autores que tratam a questão pós-moderna, como os totens interativos sobre as línguas que deram origem ou foram influenciados pela língua portuguesa.

Palavras-chave: Museografia, Design de Exposições, Cognição, Pesquisa

Abstract

This article presents the methodology and initial results of exploratory observation at the Museum of the Portuguese Language in order to identify design elements contained in the exhibition space that interfere with or influence the public to visit the museum. In this first approach was carried out monitoring visits on the second floor of the museum in order to observe their relationship with the space and its elements.

This study is part of the project master's thesis in design developed at the SENAC Centre University, whose goal is to analyze the influence of postmodern concepts in contemporary design exhibition in museums and cultural centers, considering the Museology as a factor in the transformation of society through communication and preservation of heritage. Thus, the work considers the relationship between visitors and the different elements used in various exhibitions, such as interactive audio-visual resources, a form of social development that occurs through the proposed museum to the visitor through the exhibition design.

Therefore, there will be a case study of the Portuguese Language Museum, located in São Paulo (Brazil), which also has a collection as intangible heritage, language, also has several conceptual elements discussed by the authors to address the issue postmodern, such as interactive totems on languages that have resulted or were influenced by portuguese language.

Keywords: Museografia, Design Exhibition, Cognition, Research

EFICIÊNCIA EM DESIGN DE EXPOSIÇÕES: UMA PESQUISA EXPLORATÓRIA NO MUSEU DA LÍNGUA PORTUGUESA

Paulo Roberto Sabino
 Mestrando em Design. SENAC-SP, São Paulo, Brasil
 sabino150@hotmail.com

APRESENTAÇÃO

Este poster apresenta a pesquisa de observação realizada no Museu da Língua Portuguesa, visando identificar elementos de design contidos no espaço expositivo que interferem e/ou influenciam a visita do público ao museu.

METODOLOGIA

A metodologia utilizada para a pesquisa foi de observação não participativa, considerada a mais adequada para uma análise inicial e, neste caso, indicada por não interferir nas ações e atitudes do visitante, analisando seu comportamento no interior do museu.

Com uma amostragem não probabilística intencional foram observados visitantes espontâneos (não guiados ou pertencentes a algum grupo com ou sem monitoria), sem especificação de sexo ou idade.

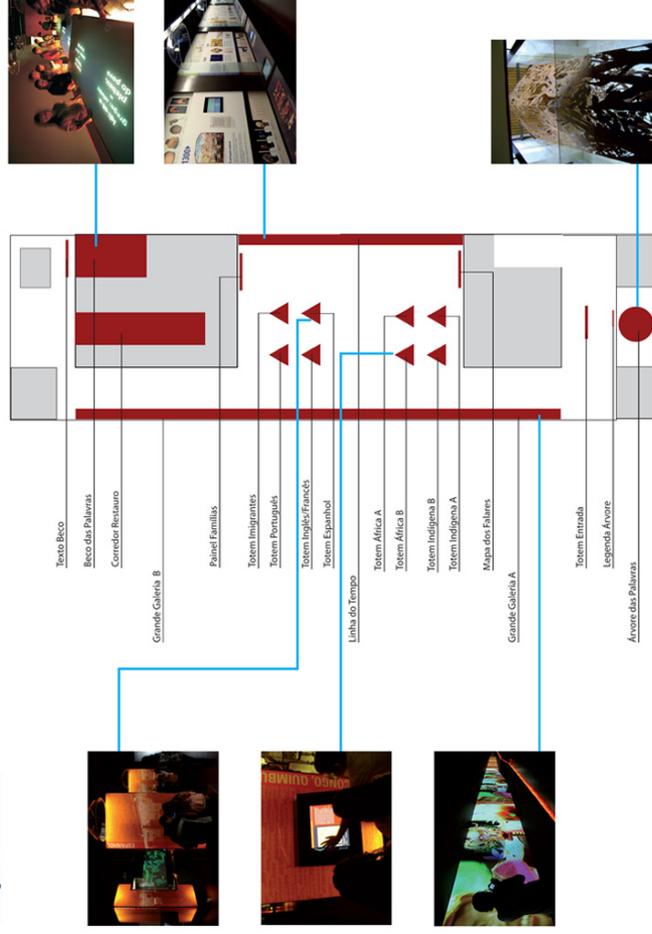
CRITÉRIOS DE OBSERVAÇÃO

- Observação dos visitantes em pontos determinados do espaço expositivo do 2º andar.
- Observação de percurso dos visitantes no espaço expositivo do segundo andar.

CRITÉRIOS DE ANÁLISE

- (Atributos que reduzem a eficiência da exposição segundo SCOREVEN, 2000)
- Textos de legendas difíceis de ler ou serem encontrados.
 - Títulos ambíguos ou abstratos.
 - Muita informação ou desodernada.
 - Títulos ou gráficos desconectados do conteúdo.
 - Baixo nível de informações necessárias.
 - Separação entre áreas temáticas “Cognitive rest areas” (fadiga psicológica)
 - Descuido no tratamento das informações (foco em elementos secundários)

ESPAÇOS PESQUISADOS



PERCURSO SUJEITO 5



CONSIDERAÇÕES

A pesquisa revelou que o Museu da Língua Portuguesa constitui num interessante e atual estudo de caso para o aprofundamento das questões sobre o Design de Exposições, sobretudo por seu ineditismo como museu de língua e patrimônio imaterial apresentado com o uso de recursos tecnológicos.

Pode-se observar também o quanto o estudo do Design pode contribuir para a fruição entre o visitante e o acervo do museu, melhorando o entendimento do que está sendo exposto, considerando os diversos tipos de visitantes o espaço disponível e o conforto do público.

O entendimento do papel do profissional de Design na procura por uma interface adequada ao usuário se mostra pertinente ao se perceber que tal busca tem como objetivo não somente possibilitar que uma legenda seja lida, mas que contribui para um processo maior de entendimento da própria identidade e cultura da nossa sociedade.

BIBLIOGRAFIA

- ARAÚJO, Marcelo; BRUNO, Cristina. A memória do pensamento museológico contemporâneo: documentos e depoimentos. Comitê Brasileiro do ICOM, 1995. 45 p.
 RICHARDSON, Roberto Jarry. Pesquisa social : métodos e técnicas. São Paulo: Atlas, 1999.
 SCOREVEN, C.G. Information design in informal settings: museums and other public spaces. In: JACOBSON, Robert. Information Design. Cambridge: MIT Press, 2000. p. 131 - 192.