

PLANO

PARTE 1 – INFRA-ESTRUTURAS RODOVIÁRIAS E TERRITÓRIO

1. Introdução: território, transportes e comunicações

2. As abordagens aos transportes e ao território

- 2.1 Os transportes nas formulações da economia espacial
- 2.2 Circulação e transportes: as abordagens em Geografia
- 2.3 As novas questões sobre transportes e território no final do século XX
- 2.4 O contributo da Geografia na resposta aos novos desafios

PARTE 2 – OS EFEITOS DAS NOVAS ACESSIBILIDADES RODOVIÁRIAS NA REGIÃO NORTE: NOVAS E/OU VELHAS DINÂMICAS TERRITORIAIS

3. Evolução e planeamento da rede de transportes terrestres em Portugal: os desígnios da intervenção

- 3.1 A rede de estradas antes da motorização
- 3.2 A consolidação de uma rede de transportes terrestres para o automóvel

4. Aspectos sobre as dinâmicas demográficas e económicas na Região Norte de 1980 a 1998

- 4.1 População e qualidade de vida
- 4.2 População activa, mobilidade e estrutura empresarial

5. A alteração desigual das condições de acessibilidade

- 5.1 O tratamento das alterações das acessibilidades concelhias
- 5.2 Ganhos e/ou perdas de acessibilidade concelhia
- 5.3 Dicotomias territoriais: “eixos” e “interstícios”

6. Sobre o papel das novas acessibilidades rodoviárias nos processos de (re)localização e (re)ordenamento do território: estudo de casos na Região Norte

- 6.1 Aspectos de metodologia na selecção dos casos de estudo
- 6.2 Alteração das condições de acessibilidade e dinâmicas territoriais em 10 concelhos da Região Norte
- 6.3 Indução da (re)localização e/ou consolidação de tendências

7. Da geração de expectativas às resultantes

- 7.1 Mecanismos associados à veiculação de mensagens pela comunicação social
- 7.2 Expectativas e resultantes geradas pela alteração da rede rodoviária na Região Norte
- 7.3 A geração de expectativas e suas resultantes: propaganda do Estado e resposta pela comunicação social

PARTE 3 – CONCLUSÃO

8. Processos territoriais associados à alteração das condições de acessibilidade rodoviária

Bibliografia

Anexo

Índices