

ÍNDICE

ALMEIDA, CARLA AURÉLIA DE Atos de discurso, estratégias discursivas e figuração: histórias de vida em contexto de entrevista	9 - 38
DUARTE, ISABEL MARGARIDA Como dá a ficção conta das trocas reais orais?	39 - 54
FIGUEIREDO, OLÍVIA MARIA FERREIRA GONÇALVES A semiótica das emoções no discurso ficcional	55 - 78
FREITAS, ELSA SIMÕES LUCAS & TUNA, SANDRA GONÇALVES Infusões referenciais como estratégias discursivas em anúncios publicitários: análise da campanha Delta Q Tisanas	79 - 98
MARQUES, MARIA ALDINA Gêneros do oral: pregões e chamamentos	99 - 118
NEVES, JANETE DOS SANTOS BESSA Estudo dos valores modais no discurso jornalístico do início do século XIX	119 - 140
PINTO, ALEXANDRA GUEDES Estrutura, argumentatividade e coesão nos textos publicitários: perspectivas de abordagem na aula de língua materna	141 - 166
PINTO, ROSALICE Tipos de agir em contextos profissionais: uma abordagem empírica	167 - 192