

ÍNDICE

AGUIAR, MICAELA Manipulação nos discursos presidenciais de tomada de posse do Estado Novo – estratégias discursivas e manipulatórias	12 - 37
BRANDÃO, RENATA ORTIZ A construção dos sujeitos brasileiros na enunciação presidencial de Getúlio Vargas: uma análise semântica de seus discursos de posse de 1930 e 1951	38 - 65
CAVALCANTE FILHO, URBANO O poder do discurso darwinista sob o olhar da teoria dos gêneros discursivos: uma análise dialógica dos elementos estáveis do enunciado	66 - 96
DUARTE, ISABEL MARGARIDA, MARQUES, ALDINA & PINTO, ALEXANDRA GUEDES O discurso publicitário ao serviço da construção da identidade no Estado Novo: o caso de Mundo Gráfico	97 - 117
GIL, ISABEL FUZETA O poder do discurso: emoções no quadro de uma consulta referendária	118 - 139
MUNHOZ, RENATA FERREIRA O poder do discurso de submissão: reflexões sobre as práticas discursivas na esfera da administração setecentista	140 - 171

ÍNDICE

PRESTIGIACOMO, CARLA Legiones y Falanges: construcción lingüístico-discursiva del enemigo	172 - 192
SIMÕES, ELSA & TUNA, SANDRA Projecting national identity and national stereotypes in adversing discourse with multimodal strategies: two Portuguese ad campaigns as a case in point	193 - 211
TEXEIRA, CARLA & OLIVEIRA, TERESA O poder da opinião. Análise comparada de comentários televisivos sobre política	212 - 234
VALENTE, ANDRÉ CRIM Argumentatividade no jornalismo político brasileiro: aspectos linguístico-discursivos do adjetivo nas notícias sobre o governo atual	235 - 253