

A “Nossa” Rede da Geografia Económica e a “Nossa” Geografia das Redes Económicas

O imaginário relacional inspirou o tema central das VIII Jornadas de Geografia Económica do Grupo de Trabalho de Geografia Económica da AGE (Asociación de Geógrafos Españoles): “A Geografia das Redes Económicas e a Geografia Económica em Rede”. O tema é atual e abrangente, o que permite incluir as diversas atividades de investigação desenvolvidas pela comunidade científica deste grupo de Geografia Económica de Espanha, ao qual se somou um considerável número de investigadores de Portugal (fig. 1).

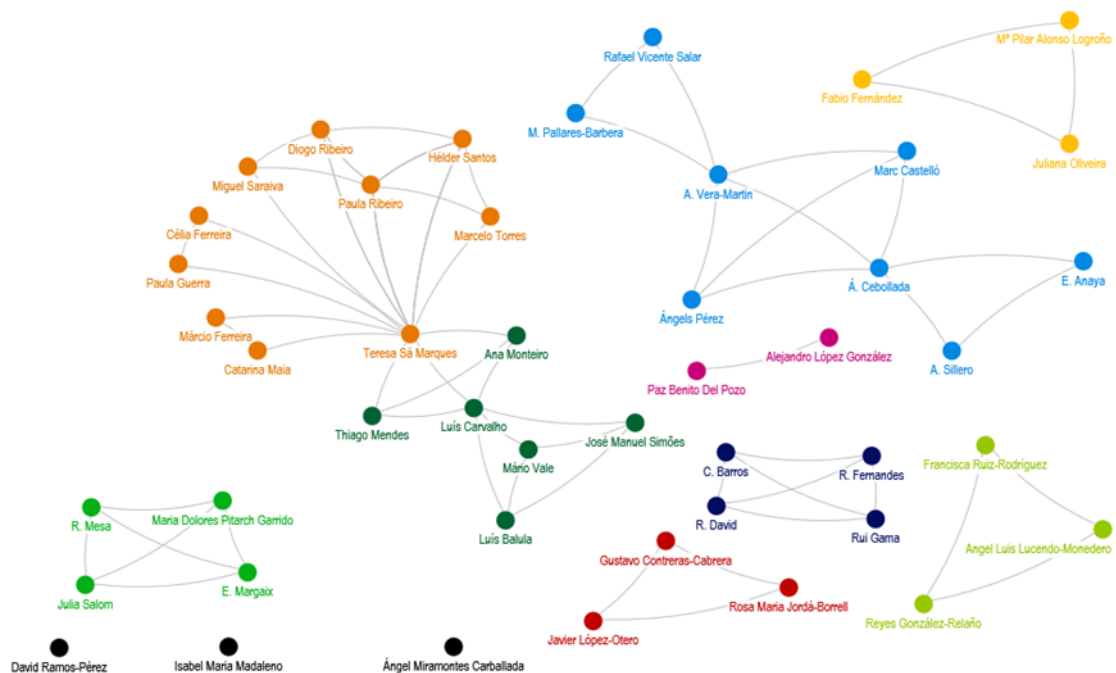


Figura 1 – Rede de coautoria das comunicações das VIII Jornadas de Geografia Económica.

O conjunto de comunicações apresentadas foi organizado em quatro sessões temáticas:

Sessão temática I - Especialização inteligente

- Instituições de ensino superior e especialização Inteligente: o contributo dos Institutos Superiores Politécnicos para a Implementação da RIS3 em Portugal (Mário Vale, Luís Balula, Luís Carvalho, José Manuel Simões);
- Especialização inteligente: as redes de projetos europeus H2020 com ancoragem em Portugal (H. Santos, T. Sá Marques, P. Ribeiro, M. Torres);
- Especialização inteligente e redes de conhecimento. A Universidade de Coimbra num contexto de globalização (R. Gama, C. Barros, R. David, R. Fernandes);
- Especialização inteligente à escala urbana: análise dirigida ao diagnóstico do PDM da Cidade do Porto (T. Sá Marques, H. Santos, D. Ribeiro, P. Ribeiro);
- A especialização inteligente na área central da cidade do Porto: domínios, ação pública e desafios (C. Ferreira, T. S. Marques, P. Guerra).

Sessão temática II – TICs e Novos Espaços Económicos

- Smart city research meets the geography of innovation. The smart city programme of Enel in Rio de Janeiro and Santiago de Chile (L. Carvalho);
- El Desarrollo Digital de los Hogares e Individuos. Una Tipología de Regiones Europeas (R. González-Relaño, A. L. Lucendo-Monedero, F. Ruiz-Rodríguez);

- Factores de Mayor Incidencia en la Adopción de Innovaciones TIC a Escala de País. Importancia de las Relaciones Directas e Indirectas Entre Factores (Rosa Maria Jordá-Borrell; Javier López-Otero; Gustavo Contreras-Cabrera);

- De clústeres a microclústeres: coworkings como nuevos espacios económicos en el Distrito Textil de Trafalgar en Barcelona (R. Vicente-Salar, M. Pallares-Barbera, A. Vera-Martin);

- La aeronáutica como sector estratégico en España. Situación actual y perspectivas en Galicia (Ángel Miramontes Carballada).

Sessão temática III – Inovação económica e social

- Redes de inovação no ecossistema da Região Centro de Portugal (P. Ribeiro, T. Sá Marques, H. Santos);

- Identificando Regiões de Referência na produção de conhecimento: o caso das publicações científicas voltadas para o Ébola (T. M. Mendes, T. Sá Marques, A. Monteiro, L. Carvalho);

- El papel de las redes en la innovación social: la ciudad de Valencia (J. Salom, M. Pitarch, R. Mesa, E. Margaix);

- Resiliencia en ciudades medias españolas: praxis económica y evidencias sociales en León y Oviedo (A. López González, P. Benito del Pozo);

- Reestructuración de las redes bancarias y sus repercusiones espaciales en contextos de crisis: similitudes y diferencias entre Lleida (España), y Presidente Prudente, (Brasil) (M^a Pilar, Alonso, Juliana, Oliveira, Fabio Fernández);

- Indagando en Sant Antoni (Barcelona) en torno a la relación de la bicicleta con la gentrificación. (À. Cebollada, A. Sillero, E. Anaya);

Sessão temática IV – Comércio e Serviços

- Propuesta metodológica para el estudio del uso y dinámicas del espacio público de las áreas comerciales de los centros urbanos (Ana Vera, Àngel Cebollada, Àngels Pérez, Marc Castelló);

- Multi-diversity clusters of commercial activities in the city of Porto: how neighbourhood concentrations shape the municipal hierarchy (M. Saraiva, T. Sá Marques, D. Ribeiro, P. Ribeiro);

- As feiras de rua em contextos metropolitanos: Porto e Barcelona (Márcio Ferreira, Catarina Maia, Teresa Sá Marques);

- El Fondo de Desarrollo de Vuelos de Canarias: incentivos públicos para nuevas rutas aéreas en un destino turístico maduro (David Ramos-Pérez);

- Relaciones económicas España-México en la era de la globalización. Las exportaciones de España. (José Luis Alonso Santos, María Teresa Sánchez Salazar);

- Spices and Medicines Cultivated and Traded in Panama-City (I.M. Madaleno).

Estas são as primeiras Jornadas de Geografia Económica da AGE que se realizam em Portugal, na cidade do Porto. Como tal, esta é uma organização conjunta do Grupo de Trabalho de Geografia Económica da AGE e do Grupo de Investigação em Geografia Económica do CEGOT/FLUP. Sejam bem-vindos à cidade do Porto!

A Comissão Organizadora