
ÍNDICE

Introducción: la geografía económica en red	3
<i>M. P. Alonso, T. Sá Marques, H. Santos</i>	

DESAFÍOS PARA LA GEOGRAFÍA ECONÓMICA

Otras economías, otros espacios, otros retos para la Geografía Económica	11
<i>José Luis Sánchez Hernández</i>	
Desafíos de futuro para la investigación en Geografía Económica	17
<i>Ricardo Méndez</i>	

ESPECIALIZACIÓN INTELIGENTE

Instituições de Ensino Superior e Especialização Inteligente: o contributo dos Institutos Superiores Politécnicos para a Implementação da RIS3 em Portugal	23
<i>M. Vale, L. Balula, L. Carvalho, J. M. Simões</i>	
Especialização inteligente: as redes de projetos europeus H2020 com ancoragem em Portugal	33
<i>H. Santos, T. Sá Marques, P. Ribeiro, M. Torres</i>	
Especialização inteligente e redes de conhecimento. A Universidade de Coimbra num contexto de globalização	55
<i>R. Gama, C. Barros, R. David, R. Fernandes</i>	
Especialização inteligente à escala urbana: análise dirigida ao diagnóstico do PDM da Cidade do Porto	65
<i>T. Sá Marques, H. Santos, D. Ribeiro, P. Ribeiro</i>	
A especialização inteligente na área central da cidade do Porto: domínios, ação pública e desafios	81
<i>C. Ferreira, T. Sá. Marques, P. Guerra</i>	

TICS Y NUEVOS ESPACIOS ECONÓMICOS

Smart city research meets the geography of innovation. The smart city programme of Enel in Rio de Janeiro and Santiago de Chile	91
<i>L. Carvalho</i>	
El Desarrollo Digital de los Hogares e Individuos. Una Tipología de Regiones Europeas	99
<i>R. González-Relaño, A. L. Lucendo-Monedero, F. Ruiz-Rodríguez</i>	
Factores de Mayor Incidencia en la Adopción de Innovaciones TIC a Escala de País. Importancia de las Relaciones Directas e Indirectas Entre Factores	109
<i>R. M. Jordá-Borrell, J. López-Otero, G. Contreras-Cabrera</i>	
De clústeres a microclústeres: coworkings como nuevos espacios económicos en el Distrito Textil de Trafalgar en Barcelona	119
<i>R. Vicente-Salar, M. Pallares-Barbera, A. Vera-Martin</i>	

La aeronáutica como sector estratégico en España. Situación actual y perspectivas en Galicia <i>Á. M. Carballada</i>	129
--	-----

INOVACIÓN ECONÓMICA Y SOCIAL

Redes de inovação no ecossistema da Região Centro de Portugal <i>T. Sá Marques, H. Santos, P. Ribeiro</i>	141
---	-----

Identificando Regiões de Referência na produção de conhecimento: o caso das publicações científicas voltadas para o Ébola <i>T. M. Mendes, T. Sá Marques, A. Monteiro, L. Carvalho</i>	151
--	-----

El papel de las redes en la innovación social: la ciudad de Valencia <i>J. Salom, M. Pitarch, R. Mesa, E. Margaix</i>	159
---	-----

Resiliencia en ciudades medias españolas: praxis económica y evidencias sociales en León y Oviedo <i>A. López González, P. B. del Pozo</i>	167
--	-----

Dinámicas espaciales recientes de las redes bancarias de España y Brasil: un estudio de las ciudades de Lleida y Presidente Prudente <i>M. P. Alonso, J. Oliveira, F. Fernández</i>	177
---	-----

Indagando en Sant Antoni (Barcelona) en torno a la relación de la bicicleta con la gentrificación <i>À. Cebollada, A. Sillero, E. Anaya</i>	189
---	-----

COMERCIO Y SERVICIOS

Propuesta metodológica para el estudio del uso y dinámicas del espacio público de las áreas comerciales de los centros urbanos <i>A. Vera, À. Cebollada, À. Pérez, M. Castelló</i>	201
--	-----

Multi-diversity clusters of commercial activities in the city of Porto: how neighbourhood concentrations shape the municipal hierarchy <i>M. Saraiva, T. Sá Marques, D. Ribeiro, P. Ribeiro</i>	209
---	-----

As feiras de rua em contextos metropolitanos: Porto e Barcelona <i>M. Ferreira, C. Maia, T. Sá Marques</i>	219
--	-----

El Fondo de Desarrollo de Vuelos de Canarias: incentivos públicos para nuevas rutas aéreas en un destino turístico maduro <i>D. Ramos-Pérez</i>	227
---	-----

Relaciones económicas España-México en la era de la globalización. Las exportaciones de España <i>J. L. A. Santos, M. T. S. Salazar</i>	237
---	-----

Spices and Medicines Cultivated and Traded in Panama-City <i>I.M. Madaleno</i>	249
--	-----