

CULTURA ECONÓMICA Y SOCIALIZACIÓN POLÍTICA EN LOS MANUALES ESCOLARES DEL TARDOFRANQUISMO Y LA TRANSICIÓN ESPAÑOLA (1960-1985)*

YOVANA HERNÁNDEZ LAINA**

Resumen: *Esta investigación analiza la naturaleza del conocimiento económico transmitido por la escuela durante la fase final del franquismo y la Transición española, conceptualizándolo como una cultura escolar económica. El contenido económico analizado puede estar relacionado con cuestiones ideológicas, socialización política y configuración identitaria. De esta relación surge el concepto de cultura económica de la escuela, que correspondería a aquellas orientaciones y posiciones en relación a los procesos socioeconómicos, relacionados con el conjunto de valores, creencias, ideologías, concepciones, emociones, sentimientos y actitudes que transmite la escuela, que es decir, el conjunto de objetos que configuran la percepción subjetiva de los estudiantes en relación con el sistema socioeconómico y sus procesos y que confieren una determinada identidad política dentro de una sociedad determinada.*

Palabras clave: *Cultura económica; Libros de texto; Socialización política; Identidades.*

Abstract: *This research analyses the nature of the economic knowledge transmitted by the school during the late Franco dictatorship and Spanish Transition, conceptualising it as a school economic culture. The economic content analysed can be related to ideological issues, political socialisation and identity configuration. From this relationship arises the concept of school economic culture, which would correspond to those orientations and positions with respect to socioeconomic processes, related to the set of values, beliefs, ideologies, conceptions, emotions, feelings and attitudes transmitted by the school, that is to say, the set of objects that shape the subjective perception of students regarding the socioeconomic system and its processes, and that gives a certain political identity within a given society.*

Keywords: *Economic culture; Textbooks; Political socialisation; Identities.*

INTRODUCCIÓN

El origen y motivación de esta tesis¹ se encuentra en la relevancia que muestra el factor económico en el presente, el cual ha adquirido una extraordinaria presencia y poder en la política y la sociedad del siglo XXI, y en particular en sus aspectos negativos: pobreza, corrupción, crisis económica, crisis de valores y decadencia moral vinculada al comportamiento económico.

* Este trabajo se ha desarrollado en el marco del Proyecto de Investigación *Economía, patriotismo y ciudadanía: La dimensión económica de la socialización política en los manuales escolares españoles desde el tardofranquismo hasta la Transición*. Ministerio de Economía y Competitividad. Referencia: EDU2016-78143-R.

** Universidad Nacional de Educación a Distancia (UNED). Email: yovanahl@hotmail.com.

¹ Consultar tesis: HERNÁNDEZ LAINA, 2018.

La escuela, como transmisora de valores sociales e ideológicos², se muestra como un medio de difusión de dichos valores a través del currículum y los contenidos de los manuales escolares³. Es por ello que nos pareció necesario revisar el componente económico que transmitía la escuela del tardofranquismo y la Transición desde una perspectiva histórica, para analizar qué relación podía establecerse con procesos de socialización política y configuración de identidades.

Tras realizar una revisión de trabajos de ámbito socio-político en Historia de la Educación se detectó un vacío en torno a la aplicación de perspectivas económicas, y constatamos que no existían estudios que relacionaran las categorías de análisis que aborda este trabajo. De hecho, se ha recurrido a la construcción del concepto de «cultura económica escolar» pues no se había desarrollado de forma teórica con anterioridad. El carácter novedoso de esta tesis se encuentra no sólo en el estudio de un nuevo objeto de investigación, sino en su vinculación con la socialización política y la configuración de identidades. De este modo nos afirmamos en la creencia de que la investigación con manuales escolares no está agotada y esta investigación es una muestra en este sentido.

ENFOQUE TEÓRICO Y OBJETIVOS

El enfoque teórico de este trabajo de investigación se basa en la premisa de que los procesos de socialización política y configuración de identidades, tanto individuales como colectivas, contienen un fuerte componente económico, ya que emanan de procesos de identificación local, regional, nacional, internacional y global. Citando a Bruce Longenecker y Kelly Liebengood, la dimensión económica

shapes and controls the identities of things-that-matter, from whole nations at one end of the spectrum to distinct and diverse individuals at the other end. Quite simply, the current crisis has underscored what many knew already — that economic status is a primary factor in the taxonomy of personal and corporate identity the world over⁴.

Teniendo en cuenta la pretensión de este enfoque teórico nos planteamos los siguientes objetivos a la hora de abordar el trabajo de investigación:

1. Analizar la cultura económica como construcción social, basada en conocimientos teóricos y técnicos, valores, creencias, ideologías, normas de conducta, modos de ver el mundo, que son identificables y observables a través de determinados patrones que pueden llegar a influir en el pensamiento y la actividad de los sujetos. El análisis de las manifestaciones de esta cultura económica (o culturas) se llevará a cabo desde el propio discurso que presentan las fuentes y que puede

² Para más información ver GIROUX, 1985: 36-65; ATIENZA CERREZO, DIJK, 2010: 67-106.

³ BOURDIEU, 2011.

⁴ LONGENECKER, LIEBENGOOD, 2009: 4.

aparecer bien de forma manifiesta o latente. Nos interesa revisar la visión interesada de hechos, procesos o fenómenos que no son en sí puramente contenido económico pero sí están relacionados con él.

2. Verificar e identificar el tipo o tipos de culturas económicas que se establecen en el tardofranquismo y la Transición en España, mediante la revisión de continuidades y rupturas, como posible respuesta a un conjunto de circunstancias que atienden a cambios económicos, sociales, y políticos.
3. Analizar cómo las distintas tipologías de culturas económicas se concretan en el ámbito escolar, configurándose como *culturas económicas escolares*, pues brotan de la propia institución y se corresponden con orientaciones y posturas asociadas a procesos socioeconómicos, relacionados con el conjunto de valores, creencias, ideologías, concepciones, emociones, sentimientos y actitudes que trasmite la escuela, es decir, el conjunto de objetos culturales sujetos a evaluación (conductas observables que serán objeto de premio o sanción) que van conformando las orientaciones cognitivas y percepciones subjetivas del alumnado respecto del sistema socioeconómico y sus procesos, y que otorga cierta identidad dentro de esa sociedad en particular, orientando, guiando y dando significado a sus comportamientos.
4. Observar si se da un cambio de paradigma en los procesos de socialización escolar respecto a la etapa del primer franquismo, en la cual se ponía el acento en lo político, y corroborar si se introduce a partir de los años sesenta un componente socializador económico.
5. Averiguar qué relaciones de poder se establecen, manifiestan u ocultan, tanto en el currículum como en los manuales escolares que se usan en la escuela en el período histórico que nos ocupa, y que a su vez pudieran haber afectado en procesos de construcción de nuevas identidades asociadas a las raíces del pensamiento político-económico.
6. Indagar qué papel juegan las emociones y los sentimientos en los procesos de socialización política y creación de identidades, en base a los argumentos de orden económico y político que difunden los manuales.

APUNTES METODOLÓGICOS

En un primer acercamiento a las fuentes, se hizo una revisión de algunos manuales escolares del tardofranquismo y la Transición. Esos manuales pertenecían a las disciplinas de Geografía, Historia, Ciencias Sociales y lecturas formativas, con años de edición comprendidos entre 1960 y 1985, y nos encontramos con algo sorprendente. La cantidad de contenido vinculado al componente económico era, en algunos casos, de un volumen excepcional. Este hecho fue muy motivador, y de ese modo fueron

surgiendo las ideas que posteriormente marcarían el marco metodológico de la investigación y las posteriores categorías de análisis.

Tras ese primer acercamiento a las fuentes se llevó a cabo una lluvia de ideas/sospechas/interrogantes y con ello se formularon las primeras hipótesis provisionales. Posteriormente, se realizó un estudio exhaustivo de los marcos contextuales (económico, político, social y educativo) y se elaboró una lista de indicadores conceptuales que estructuraron el aparato teórico-conceptual de nuestro sistema metodológico. Todas estas cuestiones hicieron que los pilares teóricos se fueran configurando en cuatro bloques: cultura económica, socialización política, identidades y emociones (y sentimientos). Estos bloques constituyeron nuestras categorías de análisis.

En una segunda fase y tras el diseño metodológico y la definición de la hipótesis definitiva se amplió la muestra y se fueron recogiendo observaciones sistemáticas y citas de las fuentes, en consonancia con los indicadores y los interrogantes previamente planteados.

El examen de los discursos de los manuales requirió aplicar los instrumentos que aportan los estudios sobre el poder de dominación del lenguaje y el Análisis Crítico del Discurso. De este modo, se llevó a cabo un análisis de los contenidos de los manuales, incluyendo textos e imágenes, a través de los estudios del lenguaje⁵, el análisis semiológico, semántico y el Análisis Crítico del Discurso⁶. El análisis incluye operaciones como la exploración de presencias y ausencias, la disección racional y emocional del discurso (jerarquización de contenidos, dónde se ponen los énfasis, adjetivación, etc.), el análisis de justificaciones, negaciones, proyecciones y de discursos pantalla (políticamente correctos), etc.

El análisis exhaustivo de los contextos sirvió para llevar a cabo la triangulación de datos obtenidos del análisis empírico y facilitar la verificación de la hipótesis definitiva.

Todos estos elementos nos proporcionaron herramientas que fueron aplicadas sobre los numerosos datos observables surgidos del trabajo empírico, para poder así extraer conclusiones en base al método hipotético-deductivo.

En definitiva, la investigación que hemos llevado a cabo, de naturaleza fundamentalmente cualitativa, ha procurado mantener un conveniente equilibrio entre la teoría, sobre la que asienta sus bases, y el riguroso examen empírico de las fuentes.

CRITERIOS DE SELECCIÓN DE LAS FUENTES

El interés por el manual escolar como objeto de investigación surge de su doble naturaleza, como un instrumento de transmisión del saber y un instrumento del poder, puesto que imponen una distribución y una jerarquía de los conocimientos que contribuyen a la

⁵ Consultar SEARLE, 1994; AUSTIN, 1990.

⁶ DIJK, 1999: 23-36; 2005: 9-36; FAIRCLOUGH, 1989, 1995, 2003.

formación intelectual del alumnado, pero también favorecen la uniformidad lingüística y cultural y la transmisión de ideologías establecidas⁷.

Hay que destacar que el currículum nacional, los manuales escolares y la escuela han servido históricamente para configurar conductas e identidades públicas y socializar a la ciudadanía en un conjunto de valores, creencias, lealtades y disposiciones colectivas que se manifiestan en forma de una identidad nacional y política predominante. Sobre todo los manuales de Ciencias Sociales, que han ejercido históricamente en este aspecto un papel relevante, convirtiéndose en fuentes de legitimación del poder o, por el contrario, de crítica social o contrapoder.

Es por lo anterior que en nuestra investigación se han tomado como fuentes primarias manuales escolares que desarrollaban el currículum nacional, desde comienzos de los sesenta hasta la primera mitad de los ochenta. Las fuentes seleccionadas están relacionadas con aspectos basados en procesos económicos y políticos conectados con el proceso de cambio de una dictadura a una democracia.

A la hora de definir los criterios de relevancia y representatividad de las fuentes se tomaron en cuenta los siguientes aspectos: relevancia de la autoría, prestigio de la editorial, número de ediciones y reediciones del manual y huellas de uso del alumnado.

La muestra la conforman ochenta y dos manuales escolares, y su selección ha respondido a criterios referidos al periodo histórico, nivel educativo y áreas temáticas asociadas al factor económico. De este modo, los manuales están destinados a edades comprendidas entre los once y catorce años, y están relacionados con el área de las Ciencias Sociales. La muestra incluye ediciones de los años sesenta, setenta y ochenta, con el fin de examinar la evolución y transformación del discurso.

Queremos destacar dentro del proceso de análisis empírico que los manuales han sido analizados desde varias perspectivas: desde su interior y desde su propio contexto social de producción. Desde la perspectiva interna del manual se han tenido en cuenta las diferentes partes sobre las que estos estaban constituidos, para aplicar análisis diferenciados. Las distintas partes internas o unidades textuales en las que se dividen los manuales presentan una entidad propia, y por eso se consideró su análisis diferenciado⁸. Estas unidades textuales son: los prólogos, el cuerpo instructivo (*corpus*) y las actividades. Hemos tratado también de observar en qué medida estas unidades textuales estaban asociadas o eran coherentes entre sí a través de la intratextualidad⁹. También se ha revisado si existía o no coherencia del discurso entre los diferentes manuales que forman parte de la muestra, atendiendo así a la intertextualidad¹⁰.

⁷ CHOPPIN, 1980: 1-25.

⁸ MAHAMUD ANGULO, 2014: 31-49.

⁹ El concepto de *intratextualidad* queda desarrollado en MAHAMUD ANGULO, 2012: 31.

¹⁰ CAMPOS HERNÁNDEZ, GASPAR HERNÁNDEZ, 2004: 425-449.

Si bien los manuales escolares del tardofranquismo y la Transición han sido nuestras principales fuentes primarias, también hemos visto necesaria la revisión en paralelo de otro tipo de fuentes pertinentes, ya que metodológicamente los libros de texto no deben analizarse de manera aislada de los contextos de producción, pues la relación entre los acontecimientos económicos, políticos, sociales y educativos que marcaron el período histórico seleccionado resultaba clave para el estudio. Por tales motivos, se revisaron también fuentes derivadas de la legislación educativa, el currículum, informes socioeconómicos de la época, como los de la Fundación FOESSA¹¹, los Planes de Desarrollo Económico franquistas, revistas pedagógicas, discursos políticos, prensa y el NODO¹².

ANÁLISIS EMPÍRICO DE LOS MANUALES ESCOLARES

La combinación de todas las fuentes anteriormente mencionadas nos permitió detectar el grado de consistencia discursiva entre los diversos documentos, a través de la triangulación con el estudio de los contextos. La relación entre los manuales escolares y sus contextos: económico, político, social y educativo de producción proporciona una valiosa visión de la forma en que los puntos de vista económico y político de los agentes implicados en el proceso de creación de los manuales se reflejan en los discursos transmitidos. A través del análisis de los manuales, se advierte la enorme influencia que adquieren los contextos en los procesos de selección de contenidos oficializados que pasan a formar parte de los discursos de los manuales.

En las décadas de los sesenta y setenta se materializaron transformaciones clave en el terreno económico, político, educativo y social que repercutieron en la construcción de nuevas identidades sociales y económicas. El abandono de la autarquía dio paso a una nueva ideología económica desarrollista que conllevaba nuevos valores que se irían infiltrando en la sociedad, en la educación y en el discurso de los manuales. Esto se advierte, por ejemplo, en la exaltación del consumo de bienes y servicios, o el abandono del discurso autárquico que promovían los manuales del primer franquismo, para adoptar un nuevo discurso vinculado al capitalismo desarrollista que se implantó en la década de los años sesenta en España:

*la abundancia de materias primas, la rapidez y facilidad de los transportes y la obtención en serie de artículos elaborados en grandes cantidades, han dado lugar al abaratamiento de los productos, llegando a mayor número de consumidores y uniformando, hasta cierto grado, la vida de la sociedad*¹³.

¹¹ La fundación FOESSA (Fomento de Estudios Sociales y Sociología Aplicada) fue creada en 1965 con el apoyo de Cáritas, en respuesta a la necesidad de conocer la situación social de España del modo más objetivo y continuado posible.

¹² Acrónimo de Noticiarios y Documentales. El NODO era un noticiero semanal del régimen franquista que se proyectaba en los cines españoles antes de la película entre 1942 y 1981.

¹³ ARENAZA LASAGABASTER, GASTAMINZA IBARBURU, 1965: 286.

A través de la planificación educativa establecida por los tecnócratas del régimen se propuso crear un sistema educativo que se adaptara a las nuevas necesidades desarrollistas del país y estuviera en consonancia con los Planes de Desarrollo Económico y Social implantados por el régimen. Los contenidos de los manuales, de forma paralela, se fueron adaptando a todos estos cambios.

El régimen utilizó el crecimiento económico y el desarrollo como principio legitimador de sus políticas, convirtiéndolo en fuente de orgullo nacional. Este discurso desarrollista impregnó los manuales escolares, alabando la producción de las factorías y la disciplina del trabajo, mostrando numerosas imágenes propias del desarrollo productivo, sobre todo en lo que se refiere a la industria, el turismo y el consumo. Aunque de forma paralela, se observa todavía la influencia de los valores nacionalcatólicos que pretendían atribuir el despegue económico a la gracia de Dios y del Caudillo.

En los contenidos se va produciendo paulatinamente un agotamiento del discurso de la nación basado en sus orígenes históricos y espirituales, con un fin meramente pragmático, motivar la productividad y lograr así un mayor crecimiento económico. El pilar que antes suponían las heroicas luchas quedaría sustituido por los modelos de producción. El relato político asociado al desarrollismo favoreció la creación de una nueva concepción del nacionalismo franquista, que basó la cohesión de la nación en la economía del país y su capacidad productiva, modificando el imaginario colectivo y sustituyendo las imágenes de santos, mártires o héroes por los nuevos símbolos del «milagro económico español» (pantanos, industria, crecimiento de las ciudades, polos de desarrollo industrial, etc.).

La segunda mitad de los años setenta se conformó como un camino imparable hacia la democracia. La esencialidad de ser español estaba ahora relacionada con la capacidad productiva y de consumo de bienes, la exaltación de la Geografía del país como reclamo, el turismo y el clima, estereotipos de una España alegre y próspera. Abunda la representación de las playas llenas de sombrillas y de turistas, pues el sector turístico suponía importantes beneficios económicos y de entrada de divisas, gracias al turismo extranjero. Estas imágenes se convierten en símbolos de la riqueza del país y del estado del bienestar. El regionalismo era integrado así en el sentimiento nacional.

Según va avanzando la década, el relato político y económico que muestran los manuales comienza a maquillarse para estar acorde con las democracias europeas e internacionales. Comienza a hablarse de libertades y división de poderes, quedando estos conceptos totalmente desvirtuados, al no haberse logrado aún la democracia.

Con la llegada de la Constitución Española de 1978 los manuales imponen la retórica del clima de «consenso», donde parece que todos los problemas se resuelven a base de acuerdos, generando una especie de marco idílico de unanimidad que define a España como Estado social y democrático de Derecho. El texto constitucional se muestra con un gran valor simbólico, un gran logro que permitía una convivencia pacífica a través

de unos derechos y unos deberes que debían ser respetados por la ciudadanía. Pero esta es una versión que no da lugar a crítica o comparativa con otros modelos democráticos, promoviendo la aceptación de lo propuesto sin más dilación, en pro de una convivencia pacífica y armónica.

ALGUNAS CONCLUSIONES

Esta tesis aporta a la investigación histórico-educativa un nuevo objeto de estudio, pues no sólo se trata de concebir y analizar la economía como conocimiento escolar, sino de ampliar el concepto al de cultura económica escolar. Tras dotar de contenido al concepto general de «cultura económica» y al más particular a través del concepto de «cultura económica escolar», nos distanciamos de la mera socialización y alfabetización económica y financiera, ya que constatamos que la cultura económica abarca muchos más elementos provenientes de otras ciencias y otros campos, que afectan e influyen en los procesos de socialización política y de configuración de identidades.

Los procesos de socialización económica que se despliegan dentro de las culturas económicas moldean las identidades (individuales y colectivas) y forman parte de los procesos de socialización política en la escuela mediante el discurso económico que muestran los manuales. Es decir, se constata que la promoción de la cultura económica escolar existe, y además, se verifican determinadas tipologías de culturas económicas que se adscriben a un mecanismo de transmisión ideológica del poder dominante en base a la consecución de ciertos intereses (políticos, ideológicos, etc.).

Durante la década de los sesenta se constata la aparición de un potente componente económico que se transmite desde los manuales a través de tres tipos de cultura económica escolar. Por un lado aparece la cultura económica escolar autárquica que se convierte en un mecanismo desde el que se promueven valores identitarios asociados al nacionalismo centralista católico del primer franquismo, bajo características de sumisión, obediencia, austeridad, orden, dominación, recelo al extranjero y amor incondicional a España. Este tipo cultural se encuentra en menor relación que los otros dos, cultura económica corporativista y cultura económica desarrollista. La cultura económica corporativista reclama explícitamente la abnegación, la aceptación jerárquica en base a la subordinación, el esfuerzo, el sacrificio y entrega en el trabajo y la idea de servicio a la patria. Se promueve desde los discursos que muestran una sociedad idílica tradicional, compuesta por sindicatos, gremios, corporaciones, hermandades, que trabajan por la grandeza de la patria, sin conflictos, donde el esfuerzo y el sacrificio son por un bien común. Por otro lado, la cultura económica desarrollista se manifiesta sobre todo en el discurso de la promoción del esfuerzo en el trabajo para lograr el desarrollo industrial del país, y su finalidad es fomentar la percepción del papel exclusivo del régimen en la elaboración e implantación de los Planes de Desarrollo como alegato propagandístico. Su discurso promocional está ligado a un proceso ideológico donde el franquismo

se muestra como responsable de los logros económicos y el desarrollo del país, ocultando los procesos económicos internacionales. Todo esto forma parte de una estrategia de adoctrinamiento ideológico cuyo fin último era el favorecimiento de actitudes que hicieran posible el desarrollo económico del país y el mantenimiento de las estructuras políticas del régimen, así como su legitimación en base a nuevos principios económicos.

Pero estos discursos económicos se fueron difuminando con la muerte del dictador, para dar paso a una promoción de un tipo de cultura económica escolar capitalista del bloque occidental, que promueve una visión positiva del estilo de vida occidental capitalista. Estas transformaciones en el discurso económico que muestran los manuales nos hacen entender la cultura económica como algo dinámico que se adscribe a los mecanismos de poder.

Así, y en base a los objetivos propuestos inicialmente y tras analizar la cultura económica escolar como construcción social¹⁴, basada en conocimientos teóricos y técnicos, valores, creencias, normas de conducta, evaluaciones y modos de ver el mundo, hemos constatado que el componente económico forma parte importante de los procesos de socialización política escolar y de configuración de identidades.

La cultura económica que la escuela transmite contribuye a construir el imaginario colectivo de la sociedad en cada momento histórico, vinculado a unos patrones de socialización político-económicos concretos, puesto que los conocimientos económicos que promueven los manuales escolares están asociados al discurso oficial del poder y su sistema de valores, conformando identidades acordes al mismo. Por tanto, podemos afirmar que desde los manuales escolares analizados se reproduce la estructura del espacio social como sistema de posiciones sociales. Posiciones que dependen y se fundamentan en base a las diferentes culturas económicas escolares que se promueven, pues la dimensión económica forma parte del capital cultural de una sociedad¹⁵. De este modo la cultura económica escolar puede ser considerada como mecanismo de reproducción responsable de perpetuar la estructura social, ya que los manuales difunden el discurso económico del poder que se va modificando según van aconteciendo los cambios económicos, sociales, políticos o culturales.

La institución escolar, y los manuales escolares en particular, se conforman como vehículos transmisores de culturas económicas que se expresan a través de un imaginario colectivo presente en los procesos de percepción del mundo social, político y económico, participando en la construcción de la subjetividad de los agentes sociales. Ese imaginario económico, social y político construido tiene la capacidad de condicionar las visiones e ideologías de los individuos (otra cosa bien distinta es que existan mecanismos de rechazo u oposición que lo impidan). Cada cultura económica incluye una

¹⁴ BERGER, LUCKMANN, 1968.

¹⁵ BRUNET ICART, MORELL BLANCH, 1998.

serie de significados comunes, contruidos y compartidos, desde los que se interpreta la realidad social. Consideramos por tanto que estas culturas económicas actúan como un instrumento de cohesión e identidad. Como cualquier tipo de cultura, la económica también reclama identificación.

Siguiendo el funcionamiento de las ideologías planteado por Therborn¹⁶, consideramos que la adopción de una cultura económica escolar determinada se relaciona con una matriz de recompensas y sanciones, es decir, su adopción aportaría beneficios tanto prácticos como emocionales (aceptación, seguridad...). Estos beneficios dependerían del grado de cumplimiento de lo establecido por los mecanismos de poder a través de dicha cultura concreta, premiando identidades de grupo afines a la misma y penalizando las menos afines. Consideramos que la cultura económica se condensa en esquemas y conceptos simplificados que se presentan a sí mismos revestidos de un carácter normativo o prescriptivo de la conducta social.

APORTACIÓN A LA COMUNIDAD CIENTÍFICA

Para concluir, nos parece indispensable tener en cuenta la aportación que esta tesis hace a la comunidad científica. En primer lugar, contribuye al campo de la manualística, ampliando el conocimiento sobre manuales y continuando la línea de investigación metodológica, poniendo en valor el uso de los contextos para la triangulación. También contribuye aportando un nuevo objeto de estudio que había permanecido sin analizar, poniendo el foco de atención en épocas históricas más recientes y trabajadas en menor medida.

En segundo lugar, ponemos en valor el uso de la perspectiva interdisciplinar para enriquecer el campo de la Historia de la Educación y abrir así diálogo con otras ciencias que también pueden verse beneficiadas de los hallazgos encontrados en las fuentes histórico-educativas. Consideramos que la Historia de la Educación y la manualística pueden contribuir al estudio de la dimensión económica y al análisis del importante papel que desempeña en procesos sociales, socio-estructurales, psicosociales, socio-políticos y culturales, condicionados/controlados por las estructuras de poder.

Con este trabajo se ha abierto una nueva vía de análisis que supone una novedad temática, así como la constatación a nivel empírico de la relevancia del papel que desempeña la cultura económica escolar en los procesos de socialización política y configuración de identidades. También queremos poner el énfasis en la existencia de culturas económicas escolares de naturaleza deficiente, insuficiente, parcial e incompleta, vinculadas sobre todo a los mecanismos de poder dominante. Estas culturas han sido incorporadas al discurso de los manuales con intenciones político-educativas interesadas, conformándose como instrumentos partidistas de los mecanismos de poder, pues están

¹⁶ THERBORN, 1987.

determinadas por una enseñanza y transmisión de conocimientos formales, programados bajo agenda política, institucionalizados, oficializados e intencionales, que son gestionados a través de la institución escolar como instrumento de transmisión cultural.

Para concluir, queremos poner el foco de atención sobre la cultura económica escolar, pues supone un salto cualitativo en el enfoque de la enseñanza y el aprendizaje de lo económico, así como en el diseño de propuestas curriculares para el futuro, pues ofrece una visión más comprehensiva del mundo económico que la mera alfabetización económica o la educación financiera que se está proponiendo en la actualidad, eludiendo reflexionar sobre el comportamiento ético, dejando aislados factores asociados a la manipulación económica, la pobreza, las desigualdades, el terrorismo económico, la solidaridad, la cooperación, etc., en detrimento de la promoción de un pensamiento reflexivo y crítico en una ciudadanía consciente, que evite la degradación de valores éticos y la sustitución de los mismos por intereses materiales.

BIBLIOGRAFÍA

- ARENAZA LASAGABASTER, Juan J.; GASTAMINZA IBARBURU, Fermín (1965). *Historia universal y de España. Bachillerato Elemental. 4.º curso*. Madrid: SM.
- ATIENZA CERESO, Encarna; DIJK, Teun A. van (2010). *Identidad social e ideología en libros de texto españoles de Ciencias Sociales*. «Revista de Educación». 353, 67-106.
- AUSTIN, John Langshaw (1990). *Cómo hacer cosas con palabras*. Barcelona: Ediciones Paidós Ibérica S. A.
- BERGER, Peter L.; LUCKMANN, Thomas (1968). *La construcción social de la realidad*. Buenos Aires: Amorrortu.
- BOURDIEU, Pierre (2011). *Las estrategias de la reproducción social*. México: Siglo Veintiuno.
- BRUNET ICART, Ignasi; MORELL BLANCH, Antonio (1998). *Clases, educación y trabajo*. Madrid: Trotta.
- CAMPOS HERNÁNDEZ, Miguel A.; GASPAR HERNÁNDEZ, Sara (2004). *Análisis de la intertextualidad y la argumentación en el contexto educativo. Elementos teórico-metodológicos*. «Revista Mexicana de Investigación Educativa». 9:21, 425-449.
- CHOPPIN, Alain (1980). *L'histoire des manuels scolaires: une approche globale*. «Histoire de l'Éducation». 9, 1-25.
- DIJK, Teun A. van (1999). *El análisis crítico del discurso*. «Anthropos». 186, 23-36.
- DIJK, Teun A. van (2005). *Ideología y análisis del discurso*. «Estudio». 29, 9-36.
- FAIRCLOUGH, Norman (1989). *Language and Power*. London: Longman.
- FAIRCLOUGH, Norman (1995). *Critical discourse analysis*. London: Longman.
- FAIRCLOUGH, Norman (2003). *El Análisis Crítico del Discurso como método para la investigación en Ciencias Sociales*. In WODAK, Ruth; MEYER, Michael, eds. *Métodos de análisis crítico del discurso*. Barcelona: Gedisa, pp. 143-178.
- GIROUX, Henry (1985). *Teorías de la reproducción y la resistencia en la nueva sociología de la educación: un análisis crítico*. «Cuadernos políticos». 4, 36-65.
- HERNÁNDEZ LAINA, Yovana (2018). *Cultura económica y socialización política en los manuales escolares del tardofranquismo y la Transición española (1960-1985)*. Madrid: Universidad Nacional de Educación a Distancia. Tesis doctoral.
- LONGENECKER, Bruce; LIEBENGOOD, Kelly (2009). *Engaging Economics: New Testament Scenarios and Early Christian Reception*. Grand Rapids, Michigan; Cambridge, UK: William B. Eerdmans Publishing Company.

- MAHAMUD ANGULO, Kira (2012). *Adoctrinamiento emocional y socialización política en el primer franquismo (1939-1959). Emociones y sentimientos en los manuales escolares de enseñanza primaria*. Madrid: Universidad Nacional de Educación a Distancia. Tesis doctoral.
- MAHAMUD ANGULO, Kira (2014). *Contexts, Texts, and Representativeness. A Methodological Approach to School Textbooks Research*. In KNECHT, Petr et al., eds. *Methodologie und Methoden der Schulbuch- und Lehrmittelforschung*. Heilbrunn: Julius Klinkhardt, pp. 31-49.
- SEARLE, John R. (1994). *Actos de habla. Ensayo de Filosofía del Lenguaje*. Barcelona: Planeta De Agostini.
- THERBORN, Göran (1987). *La ideología del poder y el poder de la ideología*. Madrid: Siglo XXI.