

# SUMÁRIO

<b>Introdução</b>	
Helder Bastos	5
<b>Social media and journalism: a research agenda to vindicate civic participation in the era of disinformation and online harassment</b>	
David Domingo	9
<b>O uso da <i>web</i> para disseminar desinformação: análise das <i>lives</i> de Jair Bolsonaro em 2020 sobre a covid-19</b>	
Margarete Vieira Pedro	17
<b>Ciberjornalismo de proximidade: o exercício da cidadania nas ferramentas de interação de notícias do jornal <i>A Voz de Trás-os-Montes</i></b>	
Susana Ferrador, Fernando Zamith, Pedro Jerónimo	41
<b>Jornalismo na era de novos ecossistemas tecnológicos no Grupo Globo</b>	
Haline Maia	59
<b>«Patrocinado por uma bebida qualquer» — quando o jornalista se «esquece» que não pode fazer publicidade</b>	
Fernando Zamith	69