SUMÁRIO/SUMARIO

APRESENTAÇÃO/PRESENTACIÓN/PRESENTATION	7
Ana Cristina Sousa, Carme López Calderón, José Julio García Arranz, Marisa Pereira Santos	
I. CONFERÊNCIAS PLENÁRIAS/PONENCIAS PLENARIAS	19
Mujeres fuertes del paganismo: iconografía y emblemática	21
Inmaculada Rodríguez Moya	
<i>Depois de vós. A emblemática da Casa de Bragança (séculos XV-XX)</i>	43
Miguel Metelo de Seixas	
Como pompas de jabón: la pervivencia de la retórica de la ilusión y el desengaño en la cultura visual contemporánea	63
Luis Vives-Ferrándiz Sánchez	
II. COMUNICAÇÕES/COMUNICACIONES	79
Los <i>Proverbios morales y consejos cristianos</i> de Christóbal Pérez de Herrera. Un libro de emblemas en el guanajuato novohispano	81
Monserrat Aizpuru Cruces, María Guevara Sanginés	
Divisas y empresas en los festejos caballerescos. Reflexiones sobre su uso en el mundo habsbúrgico	97
Patricia Andrés González, Jesús F. Pascual Molina	
«Empresas lusitanas contra castelhanas empresas»: o duelo emblemático entre o dragão e o leão nas batalhas livrescas dos reinos ibéricos (1640-1668)	111
Filipa Medeiros Araújo	
<i>Cur percutis me?</i> El lamento de una burra bíblica en clave política: de Luis XIV a Donald Trump	129
José Javier Azanza López	
«Seus troncos varonis recordam-me pilastras»: a presença da emblemática no cinema português da primeira metade do século XX	145
Hugo Barreira	
«Despreciando al mundo por ser vano»: tercera parte de la <i>Vanidad</i> de Estella ilustrada en Países Bajos	159
Silvia Cazalla Canto	
La huella de los <i>Hieroglyphica</i> en la <i>Camera</i> de Alessandro Araldi	175
Paolo Clerici	

Francisco Leitão Ferreira: the conceits art in the emblematic construction of the glorification of the royal power in the Italians Triumphal Arch	185
Lucília Didier	
Algunas advocaciones marianas en la estampa sevillana del siglo XVIII	203
María Mercedes Fernández Martín	
Contemplação e ação: a hospitalidade como alegoria na natureza-morta	217
Maria Cândida Ferreira de Almeida	
De mi corazón al tuyo. El uso de la empresa en la transmisión de mensajes y sentimientos particulares	231
María José Cuesta García de Leonardo	
La entrada en cléricatura en la iglesia latina y su retórica visual	245
Pascual A. Gallart Pineda	
Del libro al panel de azulejos. El proceso de adaptación del emblema impreso a los revestimientos cerámicos portugueses durante los siglos XVII y XVIII	261
José Julio García Arranz	
Hacia una arquitectura parlante. La «emblemización» de los revestimientos decorativos del barroco valenciano	279
Gaetano Giannotta	
Representaciones andaluzas de San Francisco de Paula y la tiara papal. Relectura de un episodio de su vida	293
Juan Carlos Hernández-Núñez	
Los tipos iconográficos del Génesis 22: preparativos para el sacrificio	309
Andrés Herraiz Llavador	
<i>Kalendarium humanae vitae</i> de Robert Fairlie. Retórica visual y estudio comparativo de un libro de emblemas inglés en el siglo XVII	323
Alba Linnèa Hosinsky Díaz	
O novo trono de D. João V: um retrato da entronização brigantina	337
Diogo Lemos	
Modelos clasicistas de propaganda regia en la Alhambra cristiana: Alejandro Magno y Felipe II	365
Miguel Ángel León Coloma	
<i>Imitatio et accommodatio</i>. A prática do iconógrafo no discurso emblemático da biblioteca de Alcobça	375
António Celso Mangucci	

Eagles, crowns and bells. Constructing dynastic loyalty in the iconographic programs of the romanian churches from Transylvania (1765-1867)	387
Silvia Marin Barutcieff	
La visita de los tres ángeles a Abrahán en la <i>Psychomachia</i> de Prudencio	403
María Ángeles Martí Bonafé	
Horacio y las <i>Empresas Morales</i> de Juan de Borja. Las empresas 94 y 95. Una lectura alternativa de Horacio	417
Alejandro Martínez Sobrino	
<i>Floreai flores</i>. Emblemática e cultura das flores, entre Europa, China e Brasil. A decoração do seminário jesuítico em Belém da Cachoeira no recôncavo baiano	431
Renata Maria de Almeida Martins	
<i>Uma catequese de palavras visuais</i>: Wierix e a narrativa pictórica do tecto da capela-mor da Igreja da Misericórdia de São Vicente da Beira	443
María do Carmo Raminhas Mendes	
La imaginación emblemática: Italo Calvino y sus <i>Seis propuestas para el próximo milenio</i> (1985)	457
Claudia Mesa Higuera	
Los tipos iconográficos de la Justicia: continuidad y variación de la imagen	473
María Montesinos Castañeda	
Fuentes emblemáticas del retablo de San Pedro de la Catedral de Tui	485
Francisco Javier Novo Sánchez	
<i>Fracta Ivcet</i>. Imágenes emblemáticas de Gedeón, quinto juez del antiguo Israel	503
Enric Olivares Torres	
El árbol de Jesé como reflejo de la sociedad: estudio diacrónico de sus principales variantes	523
Milagros Pellicer Planells	
Parangón entre la figuración de la alegoría del Aire y la fuente literaria <i>Iconología</i> de Cesare Ripa en las decoraciones de los palacios reales de Madrid	537
María Jesús Rey Recio	
Walter Crane y los primeros ilustradores victorianos. Las fábulas de Esopo como ejemplo de la interpretación de las fuentes clásicas	555
Sonia Ríos-Moyano	
Exemplos de governança na obra de João dos Prazeres: os emblemas do teto do antigo Convento da Encarnação das Comendadeiras de Lisboa	569
Mara Raquel Rodrigues de Paula	

La alegoría del <i>Miles Christi</i> como transmisora de iconografías militares paganas en la época de la Contrarreforma	583
Manuel Alberto Santos Miñambres	
El programa hermético de <i>Mvsyrgia universalis</i> de Athanasius Kircher	597
Montiel Seguí	