

Museus em rede: ações e estratégias de instituições museológicas de arte no meio digital

Giulia Durmond SILVEIRA, Universidade Federal de Juiz de Fora, Brasil

RESUMO:

O setor cultural, especialmente as instituições museológicas, passou por transformações significativas nos últimos anos, impulsionadas por fatores como a pandemia de COVID-19 e o aumento do uso das redes sociais e dos meios digitais. Essas mudanças forçaram os museus a repensarem suas estratégias de gestão, comunicação e marketing digital para se adaptarem a uma sociedade cada vez mais conectada. Com isso, surgiram novas formas de relacionamento entre o público e os espaços de arte, além de novas dinâmicas de fruição e aprendizado. O objetivo principal desta pesquisa é analisar as iniciativas, boas práticas e estratégias adotadas pelas instituições museológicas para lidar com os desafios emergentes neste novo contexto. O estudo investiga, ainda, os impactos dessas mudanças na experiência do público, com foco na fruição da arte, no processo de aprendizado, na construção de narrativas expositivas e na formação crítica do sujeito. A pesquisa utiliza uma abordagem multidisciplinar, envolvendo análises sociais, culturais, ambientais e tecnológicas, para compreender como as redes institucionais de arte interagem entre si e também com o público e como essas transformações afetam a percepção e o comportamento dos visitantes.

PALAVRAS-CHAVE: museus, gestão e comunicação, marketing.

Giulia Durmond Imazio Silveira é doutoranda e mestre no programa de pós-graduação em Artes, Cultura e Linguagens (PPG-ACL) da Universidade Federal de Juiz de Fora, Brasil, sob orientação da Prof. Dra. Renata Zago. MBA em Marketing e Negócios e Bacharel em Arquitetura e Urbanismo, ambas pela Universidade Federal de Juiz de Fora. Atualmente está fazendo doutorado sanduíche CAPES no Departamento de Sociologia da Faculdade de Letras na Universidade do Porto sob orientação da Prof. Dra. Paula Guerra e é membro do grupo de pesquisa "História da Arte como história das exposições: instituições, crítica, curadoria, acervos e arquivos" em que desenvolve pesquisas sobre estratégias expositivas de instituições museológicas, redes sociais e redes de apoio no ambiente digital.