

**Sociologia no ensino
superior: conteúdos,
práticas pedagógicas e
investigação**

Anexos

PLANO CURRICULAR DA LICENCIATURA

Disciplina	Tipo	Escolaridade (em horas semanais)			Carga Horária Total	Créditos
		Aulas Teóricas	Aulas Práticas	Aulas teórico-práticas		
1º Ciclo						
1º ANO						
Marketing I	anual	2	2	-	120	5,5
Comunicação	anual	1	2	-	90	3,5
Sociologia	anual	2	1	-	90	4,5
Estatística Aplicada	anual	1	2	-	90	3,5
Métodos e Técnicas de Investigação	anual	1	2	-	90	3,5
Psicologia do Comportamento	anual	1	2	-	90	3,5
Economia da Empresa	1º sem	2	1	-	45	2,5
Macroeconomia	2º sem	2	1	-	45	2,5
Total Horas/Semana -		22				
2º ANO						
Marketing II	anual	2	2		120	5,5
Integração Europeia e Comércio Internacional	anual	2	1		90	4,5
Informática	anual	-	2		60	1,5
Inglês Técnico e Comercial I	anual	-	2		60	1,5
Relações Públicas	1º sem	2	2		60	2,5
Dinâmica de Grupo	1º sem	1	2		45	1,5
Elementos de Contabilidade	1º sem	1	2		45	1,5
Publicidade	2º sem	2	2		60	2,5
Análise Transaccional	2º sem	-	2		30	1
Estudos de Mercado	2º sem	2	2		60	2,5
Total Horas/Semana -		21				
3º ANO						
Análise Económica e Financeira	anual	2	1	-	90	4,5
Gestão da Força de Vendas	anual	1	2	-	90	3,5
Marketing III	1º sem	1	3	-	60	2
O Direito e o Marketing	1º sem	1	2	-	45	1,5
Inglês Técnico e Comercial II	1º sem	-	2	-	30	1
Gestão de Recursos Humanos	1º sem	1	2	-	45	1,5
Métodos de Previsão	1º sem	1	2	-	45	1,5
Prática de Marketing	2º sem	-	12	-	180	4,5
Gestão Comercial	2º sem	1	2	-	45	1,5
Total Horas/Semana -		21				
Carga Horária total • 1º Nível -		1920				
					Total -	75

Disciplina	Tipo	Escolaridade (em horas semanais)			Carga Horária Total	Créditos
		Aulas Teóricas	Aulas Práticas	Aulas Técnico-práticas		
2º Ciclo						
1º SEMESTRE						
Marketing - Novas Dimensões	1º sem	-	-	4	60	3
Gestão Estratégica I	1º sem	-	-	3	45	2
Métodos e Instrumentos de Avaliação Quantitativa	1º sem	-	-	3	45	2
Gestão Financeira	1º sem	-	-	3	45	2
Sociologia da Empresa	1º sem	-	-	3	45	2
Marketing de Serviços I (a)	1º sem	-	-	4	60	3
Marketing de Bens de Grande Consumo I (b)	1º sem	-	-	4	60	3
Total Horas/Semana -	20					
2º SEMESTRE						
Gestão Estratégica II	2º sem	-	-	3	45	2
Novos Modelos de Conduta Comunicacional	2º sem	-	-	3	45	2
Auditoria	2º sem	-	-	3	45	2
Marketing Internacional	2º sem	-	-	4	60	3
Gestão de Vida	2º sem	-	-	3	45	2
Marketing de Serviços II (a)	2º sem	-	-	4	60	3
Marketing de Bens de Grande Consumo II (b)	2º sem	-	-	4	60	3
Total Horas/Semana -	20					
3º SEMESTRE						
Estágio	1º sem	-	-	-	-	11
Seminário	1º sem	-	2	-	30	1
Opção(*)	1º sem	-	-	3	45	2
Carga Horária Total • 2º Nível -	623					117
Carga Horária Total Curso -	1920					

(a) **Especialização:** Serviços

(b) **Especialização:** Bens de Grande Consumo

Opções (*):

Marketing Interno • Marketing Industrial • Gestão de Stocks • Gestão de Tesouraria

Espaços e Instituições Internacionais • Complementos de Economia • Liderança

Modelos de Investigação • Novas Técnicas Promocionais • Novos Produtos: da ideia ao lançamento

Controlo Sensorial do Produto • Marketing de Serviços Financeiros e Seguros