

# ÍNDICE

<b>EDITORIAL</b>	7
<b>VINHO, HISTÓRIA E CULTURA</b>	
<b>MARIA OLINDA RODRIGUES SANTANA</b>	011
Da vinha e do vinho na documentação foraleira manuelina do Vale do Douro	
<b>BERNARDINO VIEIRA DE OLIVEIRA</b>	25
Breve notícia de <i>Uma crise no Douro (1908-1915)</i>	
<b>ANA GÓMEZ DÍAZ-FRANZÓN</b>	043
Vinos de Oporto y Madeira. Antigua iconografía publicitaria emitida por bodegueros de Jerez	
<b>MANUEL DE SAMPAYO PIMENTEL AZEVEDO GRAÇA</b>	061
Dois casas, suas pedras-de-armas, um mesmo tronco...	
<b>CARLA SEQUEIRA</b>	077
O vinho do Porto e as movimentações sociais nos anos de 1914-15	
<b>CARLOS D'ABREU</b>	087
A itineración na antiga comarca de Torre de Moncorvo	
<b>PEDRO TEIXEIRA PEREIRA</b>	103
Os Pedrosses – uma família de elite no Porto setecentista	
<b>FITOTECNIA, ENGENHARIA RURAL E ENGENHARIA AGRO ALIMENTAR</b>	07
<b>JOSÉ VAZ CALDAS. JOÃO REBELO</b>	143
Technical efficiency and productivity growth in the farming system of the Douro region: a stochastic frontier approach	
<b>JOSÉ ALVES RIBEIRO</b>	0157
Alto Douro – A paisagem agrária e os equilíbrios ambientais	
<b>NUNO PIZARRO MAGALHÃES</b>	163
Caracterização e condução de castas tintas na região demarcada do Douro	
<b>ECONOMIA E SOCIOLOGIA</b>	
<b>ANA PINTO DE MOURA. VICTOR ROCHA</b>	0177
Objectivos e estratégias das empresas exportadoras de vinho do Porto: o caso do mercado Belga	

**MANUEL ALBERTO RAMOS MAÇÃES. JOÃO FERREIRA DIAS**

Estratégias e processos de internacionalização:  
um estudo empírico no sector do vinho do Porto

**197**

**NOTÍCIAS**

**ANTÓNIO BARROS CARDOSO. ELIANA BRITES ROSA**

**227**