

índice

Comunicações

- “El vino de Oporto en el pensamiento económico” 7
José António Negrín de la Peña • José Manuel García de la Cruz
Gemma Durán Romero
- El marqués de Bertemati y la colonia agrícola de campano 27
José Marchena Domínguez
- Continuidade e mudança na paisagem do Alto Douro Vinhateiro:
percepção, atitudes e preferências dos visitantes e turistas 43
Lívia Madureira
- O Homo Duriense e a sua identidade
(um perfil sociológico e cultural) 55
Manuel da Silva Marques
- Transformations technologiques du vin de Porto
et interactions institutionnelles 69
Marc Jacquinet
- Provesende: identidade de uma aldeia vinhateira 87
Márcia Santos Barros
- Algunos caracteres de la vid y el vino del Priorato en el siglo XIX 109
María de la Concepción Estella Alvarez
- Aspectos da Vida Política duriense Oitocentista 123
Maria Antonieta Cruz
- A Literatura, memória cultural do património vitivinícola do Douro 171
Maria da Assunção Morais Monteiro

Um traço cultural do Alto Douro vinhateiro Maria Eunice da Costa Salavessa	187
Besteiros do Conto na Região do Douro Vinhateiro Maria Fernanda M. Ferreira Santos	195
Alguns aspectos da estrutura fundiária das explorações vitícolas durienses Maria Helena Mesquita Pina	203
'Saber Sever': geios de Escrita e História Maria Otília Pereira Lage • Jorge M. B. Lage	237
Os mercadores de vinho no Porto, na época de Pombal – 1757-1772 Marta Centeno	263
Proposta para um Itinerário cultural no Douro Maria Olinda Rodrigues Santana • José Moreira • Rosa Monteiro • Mónica Dinis	269
A linguagem do Douro em duas gerações de escritores: João de Araújo Correia e Camilo de Araújo Correia Maria Olinda Rodrigues Santana • Sofia Gouveia • António José Borges	279
O vocabulário da vindima em duas obras de Miguel Torga Maria Olinda Rodrigues Santana • Graça Maria Almeida • Rute Fonseca	295
The wine in Athenian Mythology Voula Lambropoulou	315