

MUSEUS, ESPAÇO E COMUNICAÇÃO / MUSEOS,
ESPACIO Y COMUNICACIÓN

- 8** COMUNICAR CIÊNCIA NUMA EXPOSIÇÃO: UMA AVALIAÇÃO EXPLORATÓRIA DE A EVOLUÇÃO DE DARWIN ATRAVÉS DE PMM
Ana Delicado, Alcina Cortez, Filipa Vala, Maria do Mar Gago e Pedro Casaleiro
Instituto de Ciências Sociais da Universidade de Lisboa, Fundação Calouste Gulbenkian, Museu da Ciência da Universidade de Coimbra, Portugal.
- 19** UNA APROXIMACIÓN AL DISEÑO AMBIENTALMENTE CONSCIENTE EN ESPACIOS DE GUARDA. ESTUDIO DE CASOS
Analía Fernanda Gómez
Facultad de Arquitectura y Urbanismo de la Universidad Nacional de La Plata (FAU–UNLP), Consejo de Investigaciones Científicas y Tecnológicas (CONICET), Argentina.
- 34** COMPARTIENDO MOMENTOS DE TRÁNSITO: LA INVESTIGACIÓN EDUCATIVA EN MUSEOS COMO UN ESPACIO DE POSIBILIDAD INTERMEDIA
Carla Padró
Facultad de Bellas Artes, Universidad de Barcelona, Espanha.
- 47** O PATRIMÔNIO CULTURAL NO CAMPO MUSEOGRÁFICO MODERNISTA BRASILEIRO
Cêça Guimaraens
Universidade Federal do Rio de Janeiro, Brasil.
- 64** ESPACIOS MUSEALES COMO HERRAMIENTAS DE MOVILIZACIÓN SOCIAL
Diana Pérez
Universidad Nacional de Colombia, Colombia.

- 75** MUSEUS: ESPAÇOS DE COMUNICAÇÃO, INTERAÇÃO E MEDIAÇÃO CULTURAL
Eliene Dourado Bina
Universidade Federal da Bahia, Universidade Católica do Salvador, Brasil.
- 87** MUSEUS E ACERVOS
Elizabete Rodrigues de Campos Martins
Faculdade de Arquitetura e Urbanismo, Universidade Federal do Rio de Janeiro, Brasil.
- 99** OS MUSEUS E A MUSEOLOGIA: INSTRUMENTOS DE DEMARCAÇÃO DE UM LUGAR NA ECÚMENA GLOBAL
Fernando Paulo Oliveira Magalhães
Instituto Politécnico de Leiria, Portugal.
- 109** PROJECTO DE MUSEOGRAFIA DO MUSEU MUNICIPAL DE PENAFIEL
Gabriella Maria Casella, Francisco Providencia, M^a José Santos e Rosário Marques
Cariátides, Universidade de Aveiro, Museu Municipal de Penafiel, Portugal.
- 119** A RELEVÂNCIA DO DESENHO COMO VALOR SIMBÓLICO E CULTURAL. UM ARQUIVO DE DESENHOS DE PROJECTOS PORTUGUESES DO SÉC. XX E XXI
Graça Magalhães e Fátima Pombo
Departamento de Comunicação e Arte, Universidade de Aveiro, Portugal.
- 132** EL MUSEO DE LA HISTORIA DE LA INMIGRACIÓN A CATALUÑA: CREANDO ESPACIOS DE COMUNICACIÓN INTERCULTURAL
Imma Boj e Michelle Dezember
El Museo de la Historia de la Inmigración a Cataluña, Espanha.
- 143** O MUSEU COMO INSTITUIÇÃO SOCIAL E OS SEUS PÚBLICOS
Inês Pereira de Almeida de Bettencourt da Câmara
Instituto Politécnico de Tomar, Portugal.
- 156** A QUALIDADE EM MUSEUS – ATRIBUTO OU IMPERATIVO?
Isabel Victor e Margarida Melo
Universidade Lusófona, University of Leicester, Portugal/Reino Unido.
- 168** COMUNICAR CIÊNCIA COM CONSEQUÊNCIA NOS MUSEUS CENTROS DE CIÊNCIA E TECNOLOGIA
Joel Pereira de Almeida
Gabinete de Estudos e Projectos CEM, Universidade Santiago de Compostela, Portugal/Espanha.
- 180** COMUNICAÇÃO MULTI-SENSORIAL EM CONTEXTO MUSEOLÓGICO
Josélia Neves
Instituto Politécnico de Leiria, Imperial College of London, Universidade de Aveiro, Reino Unido/Portugal.
- 193** EDUCAÇÃO NOS MUSEUS DE ARTE MODERNA E CONTEMPORÂNEA PORTUGUESES: UM LUGAR NO FEMININO?
Maria Genoveva Moreira Oliveira
Universidade de Evora, Portugal.
- 207** DIVULGAÇÃO CIENTÍFICA EM MUSEUS: AS COLEÇÕES E SEU PAPEL NA LINGUAGEM EXPOGRÁFICA
Maria Lucia de Niemeyer Matheus Loureiro
Museu de Astronomia e Ciências Afins – MAST, Ministério de Ciência e Tecnologia, Brasil.
- 216** LA SUPERVIVENCIA DEL MUSEO – HACIA UN NUEVO MODELO MUSEAL
Matilde Sánchez
Universidad Central de Venezuela, Venezuela.
- 225** MARCAS COMERCIAIS, IDENTIDADE E MEMÓRIA: A REVALORIZAÇÃO DE PATRIMÓNIO VISUAL DO PERÍODO DO ESTADO NOVO
Pedro Carvalho de Almeida
Central Saint Martins College of Art and Design, Universidade de Aveiro, Portugal.
- 236** O ACESSO PARA TODOS À CULTURA E AOS MUSEUS DO RIO DE JANEIRO
Regina Cohen, Cristiane Rose Duarte e Alice Brasileiro
Faculdade de Arquitetura e Urbanismo, Universidade Federal do Rio de Janeiro, Brasil.
- 256** MUSEUS, CIDADES E COMUNICAÇÃO
Ricardo de Souza Rocha
Universidade Federal de Santa Maria, Brasil.
- 266** MUSEU-CIDADE: O BAIRRO-ESCOLA E A EDUCAÇÃO PATRIMONIAL
Sérgio Ferraz Magalhães e André Luiz Oliveira Pinto
Faculdade de Arquitetura e Urbanismo, Universidade Federal do Rio de Janeiro, Brasil.
- 274** O MUSEU COMO INTERFACE ENTRE CULTURA LOCAL E CULTURA GLOBAL
Teresa Torres Eça
Linha de Estudos Artísticos do Centro de Estudos da Criança da Universidade do Minho, Portugal.

MUSEUS E CURADORIA /
MUSEOS Y COMISARIATO

284 EGÍDIO ÁLVARO: O CRÍTICO COMO COMISSÁRIO
Ana Luísa Barão
Faculdade de Belas Artes da Universidade do Porto, Portugal.

300 OS MUSEUS DOS CURADORES
Laura Castro
Escola das Artes, Universidade Católica Portuguesa, Portugal.

MUSEUS, GESTÃO E EMPREENDEDORISMO /
MUSEOS, GESTIÓN Y EMPREENDEDORISMO

311 OS MUSEUS E O NOVO PARADIGMA DO TURISMO
António dos Santos Queirós
Universidade de Aveiro (Bordéus e Salamanca), Centro de
Filosofia da Universidade de Lisboa, Portugal.

324 GESTÃO DA VISITAÇÃO AO PATRIMÔNIO
CULTURAL: ESTUDO COMPARATIVO DE MUSEUS
NA CIDADE DE SÃO PAULO
**Beatriz Veroneze Stigliano e Pedro de Alcântara
Bittencourt César**
Universidade Federal de São Carlos, Universidade de Caxias
do Sul, Brasil.

336 LOS MODELOS DE GESTIÓN: EL PANORAMA
ACTUAL DE LOS MUSEOS
Luz María Gilabert González
Universidad de Murcia, Espanha.

348 EL OFICIO DE CONSERVAR LA MEMORIA. UNA
REFLEXIÓN ACERCA DE LA RELACIÓN ENTRE
MUSEOS, PATRIMONIO Y RESTAURACIÓN
Mirta Asunción Insaurralde Caballero
Escuela de Conservación y Restauración de Occidente,
México.

MUSEUS, ESPAÇO E COMUNICAÇÃO / MUSEOS,
ESPACIO Y COMUNICACIÓN /
POSTERS

360 CAPACITAÇÃO DE PROFISSIONAIS: ESTRATÉGIA DE
COMUNICAÇÃO NO MUSEU DE ARTE SACRA DA
UNIVERSIDADE FEDERAL DA BAHIA
Edjane Cristina Rodrigues da Silva
Museu de Arte Sacra da Universidade Federal da Bahia, Brasil.

363 MÓDULOS INTERACTIVOS NOS MUSEUS. EXEMPLOS
E CONSELHOS PRÁTICOS
Elisabet Carceller
Portugal.

366 OS TURISTAS NO MUSEU: (Dis) OU
INDISPENSÁVEIS? O CASO DO MUSEU DE ALBERTO
SAMPAIO EM GUIMARÃES
Helena Dinamene Duarte Gomes Simões Baltazar
Faculdade de Letras da Universidade do Porto, Portugal.

369 MUSEUS EM «BANDA LARGA» – ESTUDO
EXPLORATÓRIO SOBRE MUSEUS, COMUNICAÇÃO E
NOVAS ACESSIBILIDADES
José António Rodrigues Lima
Escola EB 2,3 Professor João Fernandes Pratas, Portugal.

374 A PROPÓSITO DE UMA EXPOSIÇÃO SOBRE AMÍLCAR
PINTO: IDÉIAS DE MUSEU NA CIDADE
José Miguel Raimundo Noras
ISLA de Santarém, Portugal.

378 ARTE CONTEMPORÁNEO ¿FUERA DE LUGAR?
“ISLAMIC MIRROR” EN EL MUSEO SANTA CLARA DE
MURCIA
Julia Rabadán Guillén
Museo Santa Clara, Espanha.

382 SALUD+CUIDADOS+APRENDIZAJE+DIVERSIÓN=☺
¿¿¿ES ESTO POSSIBLE??? PROYECTO MUSEO-
HOSPITAL. PACHUCA, HIDALGO, MÉXICO
Karina Ocaña Izquierdo
Centro de Difusión de Ciencia y Tecnología, México.

387 CARACTERÍSTICAS DA IDENTIDADE VISUAL
CORPORATIVA DOS MUSEUS E CENTROS DE ARTE
Lizá Marie Defossez Ramalho
ESEIG, Escola Superior de Estudos Industriais e Gestão do
Instituto Politécnico do Porto, Portugal.

- 391** UM MUSEU NO CASTELO
Maria Felisa Henriques Pereira e Pérez e Maria Inês De Brito Câmara Noivo
EGEAC – Castelo de São Jorge, Portugal.
- 395** DESIGN GRÁFICO PARA OS MUSEUS
Marta Ornelas
Portugal.
- 399** MOINHO DO CAIS – DA RECUPERAÇÃO À MUSEALIZAÇÃO
Micaela Casaca Sécio
Museu Municipal de Montijo, Portugal.
- 403** EFICIÊNCIA NO DESIGN DE EXPOSIÇÕES: UMA PESQUISA EXPLORATÓRIA NO MUSEU DA LÍNGUA PORTUGUESA
Paulo Roberto Sabino
Serviço Social do Comércio, SESC– SP, Brasil.
- 407** VISITA GUIADA: UMA EXPRESSÃO DA DIMENSÃO EDUCATIVA
Sandra Patrícia de Jesus da Silva
Museu Nacional de Etnologia, Portugal.
- 411** MUSEUS PARA TODOS
Sónia Maria Almeida Santos
Faculdade de Letras da Universidade do Porto, Fundação Dr. António Cupertino de Miranda, Portugal.

MUSEUS E CURADORIA /
MUSEOS Y COMISARIATO/
POSTERS

- 416** LEITURAS CONTEMPORÂNEAS DE COLECÇÕES HISTÓRICAS COMO ESTRATÉGIA DE COMUNICAÇÃO DOS MUSEUS
Carla Sofia Ribeiro Dias
Faculdade de Belas Artes da Universidade do Porto, Museu do Carro Eléctrico, Portugal.

MUSEUS, GESTÃO E EMPREENDEDORISMO /
MUSEOS, GESTIÓN Y EMPREENDEDORISMO /
POSTERS

- 421** O PAPEL DO MUSEU NA SALVAGUARDA DOS PATRIMÓNIOS EM S.TOMÉ
Isabel Rodrigues
Museu de Etnologia do Porto, Portugal.