

Carla Sofia Ribeiro Dias

Licenciatura em História – variante de História de Arte, Ramo Educacional. Colaborou, durante todo o ano de 2000, como estagiária e depois como voluntária na Casa Museu Teixeira Lopes. Aqui desenvolveu a sua actividade junto dos públicos e na montagem e estudo das exposições temporárias, onde teve a oportunidade de colaborar na edição dos textos de catálogo. Ainda no ano de 2000 ingressa no Curso de Pós-graduação em Museologia da Faculdade de Letras da Universidade do Porto que conclui em 2002. Em Setembro de 2001 inicia a actividade no Museu do Carro Eléctrico como estagiária ao abrigo do programa do Instituto de Emprego e Formação Profissional e aí conclui o seu estágio curricular do curso de pós-graduação na área de Conservação Preventiva. Desde aí tem desenvolvido a sua actividade, inicialmente como Registrer do Serviço de Gestão de Coleções, e actualmente é responsável por este serviço. Em 2008 concluiu o Curso de Mestrado em Estudos Artísticos – estudos museológicos e curatoriais da Faculdade de Belas Artes da Universidade do Porto.

LEITURAS CONTEMPORÂNEAS DE COLECÇÕES HISTÓRICAS COMO ESTRATÉGIA DE COMUNICAÇÃO DOS MUSEUS

Carla Sofia Ribeiro Dias

Resumo

A apresentação do tema *Leituras Contemporâneas de Coleções Históricas como Estratégia de Comunicação dos Museus* procura dar a conhecer algumas das reflexões realizadas no âmbito da tese de mestrado com o mesmo título. Esta procurou destacar alguns dos motivos que levam os museus a utilizar a Arte Contemporânea para desta forma poderem oferecer novas interpretações das suas colecções. Apesar da reconhecida necessidade de desenvolver uma programação expositiva capaz de comprometer o museu com a comunidade que o envolve, e que é aqui fundamentada com algumas notas históricas comumente apontadas, o uso da Arte Contemporânea, como linguagem autónoma no seio da programação dos museus, parece transformar-se na sua estratégia para comunicar com novos públicos que de outra forma não despertavam o seu interesse pelas colecções de carácter histórico.

No desenvolvimento deste trabalho identificaram-se dois casos de estudo geograficamente e objectivamente distintos, onde as práticas artísticas contemporâneas permitiram comunicar com públicos-alvo através da concretização de exposições temporárias.

A National Gallery de Londres e o Museu Nacional de Arte Antiga revelaram-se dois exemplos fundamentais pela forma como definiram essas estratégias de comunicação. O carácter sistemático e contínuo, que distingue as suas estratégias de comunicação e as práticas expositivas destes dois exemplos, revela uma intenção de posicionamento junto da comunidade de acordo com as linhas museológicas actuais, desenvolvendo actividades, cada vez mais dinâmicas, de aproximação a públicos diversificados e, simultaneamente, fornecendo um carácter animador às suas políticas.

A Arte Contemporânea, por se revelar detentora do olhar corrente das questões da sociedade, constitui para esses museus, uma ferramenta que torna possível o desenvolvimento de novas pontes de comunicação com uma maior diversidade de potenciais intervenientes nos diálogos expositivos.

Palavras-chave: Museologia, Coleções, Exposições Temporárias, Discursos Expositivos, Comunicação

Abstract

This thesis tries to understand the motives that lead museums to interpret their collections using Contemporary Art, and how those contemporary languages are used to communicate with their audiences.

Two different case studies were identified in this paper work because of their short term exhibitions of contemporary art for communicating with audiences.

The National Gallery, London, and the portuguese Museu Nacional de Arte Antiga are two fundamental models for their exhibition and communicative practices. Their consistence and permanency are the main characteristics that distinguish these two case studies, by using contemporary art as a way of interpreting their collections and programming new exhibitions. Their purpose is to conceive new approaches to different visitors and improve different and more dynamic museum policies.

Contemporary art provides an insight to actual social needs and builds a special channel to communicate with a wider population, so museums use it to diversify their exhibitionary speeches.

Keywords: Museology, Collections, Temporary Exhibitions, Exhibitionary Language, Communication

