

Alberto Gallego-Casilda Benítez

Licenciado en Historia del Arte y Licenciado en Documentación por la Universidad de Granada, cursando la licenciatura en Comunicación Audiovisual. Doctorando en Información Científica con la línea de investigación “Competencias iInformativas en los profesionales de la cultura”. Cursando el master en Museología de la Universidad de Granada. Postgrado en Gestión del Conocimiento por la Universidad Oberta de Catalunya y Experto en Gestión de Instituciones Culturales por el Instituto Superior de Arte de Madrid.

LA ALFABETIZACIÓN INFORMACIONAL EN LOS SISTEMAS DE INFORMACIÓN DE MUSEOS

Alberto Gallego-Casilda Benítez

Resumen

Las competencias informacionales de los profesionales culturales son hoy día primordiales para una gestión correcta de la institución. Las Tecnologías de la Información y la comunicación (TIC) se han extendido en todos los ámbitos profesionales y la cultura no ha sido ajena a esta afección. La mayoría de los Museos cuenta con servicios de información especializados, como bibliotecas y centros de documentación, pero muchas veces, el usuario no dispone de la formación necesaria para obtener los mejores resultados en la experiencia. Se plantea además si los profesionales de estos servicios, disponen de la formación adecuada, estableciendo parámetros de cursos de reciclaje y familiarización con las nuevas tecnologías necesarios para la máxima eficiencia en la gestión de la información que atesoran los Museos. En esta comunicación se trata de definir el concepto de Alfabetización Informacional (ALFIN) y su adaptación al espacio y a los servicios museísticos; se estudia este concepto desde el punto de vista del usuario y se extrapola a las competencias de los profesionales que ejercen en este tipo de servicios. Se analiza además el caso práctico de los talleres de Alfabetización Informacional impartidos por el Museo de Arte Contemporáneo de León (MUSAC) y su servicio de información.

Palabras Clave: Alfabetización Informacional, ALFIN, Formación de Usuarios, Educación en Museos

Abstract

The informational skills are essential to the cultural professionals for a correct management of the institution. The Information and the communication technologies have spread in all the professional ambiances and the culture has not been foreign to this complaint. Most of the Museums are provided with specializing information services, like libraries and Documentation centers, but often, the user has not the necessary formation to obtain the best results in the experience, also if the professionals of these services, have the suitable formation, establishing refresher courses, parameters and familiarización with the new technologies necessary for the maximum efficiency in the management of the information that the Museums hoard. In this communication it is a question of defining the concept of Informacional Literacy (ALFIN in spanish) and his adaptation to the space and to the services of a museum; this concept is studied from the point of view of the user and it is extrapolated to the skills of the professionals. There is analyzed also the practical case of the workshops of Informacional Literacy given by the Contemporary Art museum of León (MUSAC) and his information service.

Keywords: Informacional Literacy, ALFIN, Users Formation, Education in Museums

Introducción

Para que la divulgación de la información sea una de las funciones desarrolladas en los museos, hace falta una serie de medios e instalaciones entre los cuales tiene un papel esencial la biblioteca. En 1998, el Parlamento Europeo elaboró la Resolución sobre el papel de las bibliotecas en la sociedad moderna. En uno de sus apartados, se afirma que «las bibliotecas revisten una especial importancia para mantener vivas la lengua, la literatura y la cultura propias y en este ámbito existen abundantes posibilidades de cooperación con los museos, los archivos y otros agentes culturales». Se definía así, explícitamente, a la biblioteca como apoyo imprescindible para los museos.

En los últimos años se ha desarrollado en España una serie de propuestas para explotar las posibilidades de las bibliotecas de los museos y mejorar su gestión, como se desprende de la celebración de seminarios sobre este tipo de bibliotecas en el Museo Arqueológico Nacional.

La biblioteca del museo es de carácter especializado, en cuanto a la composición de sus fondos, debe contener colecciones generales relacionadas con su temática, además de las obras de referencia, ha de contar con material específico, como tesis doctorales, y material diverso como noticias de prensa, anuncios de exposiciones y reseñas bibliográficas. Siempre con el objetivo de ofrecer estos materiales, poco accesibles por otros medios, al investigador y/o usuario.

Las bibliotecas de museos cumplen la doble tarea de ofrecer sus servicios tanto al personal técnico propio como al investigador externo quienes tienen acceso a la lectura en sala, orientación bibliográfica y reprografía. Esto se completa con la informatización de los catálogos.

Para que toda esta información esté disponible para el mayor número de personas posible entra en juego la Alfabetización Informacional, que abre la puerta de la gestión de la información de forma autónoma y eficaz por cada individuo.

La Alfabetización Informacional (ALFIN)

Aunque la expresión information literacy se usa desde 1974, y en castellano está en la bibliografía del área de Biblioteconomía y Documentación desde mediados de los años noventa, todavía se observa cierta confusión cuando se habla de este servicio en algunos ámbitos profesionales, por lo que no está demás reiterar unos puntos de partida comunes respecto a la alfabetización informacional.

Se considera que tener alfabetización informacional (ALFIN) es saber cuándo y por qué necesitas información, dónde encontrarla, y cómo evaluarla, utilizarla y comunicarla de manera ética.

Para que una persona sea considerada competente en el manejo de la información debe comprender:

- la necesidad de información
- los recursos disponibles
- cómo encontrar la información
- la necesidad de evaluar los resultados
- cómo trabajar con los resultados y explotarlos
- la ética y la responsabilidad en la utilización
- cómo comunicar y compartir los resultados
- cómo gestionar lo que se ha encontrado

Sería un prerequisite para participar eficazmente en la Sociedad de la Información, parte de los derechos básicos de la Humanidad para un aprendizaje de por vida (Declaración de Praga, Debate UNESCO), en sus estudios sobre las competencias básicas para cualquier ciudadano cita entre éstas tanto la ALFIN como la alfabetización digital. Es este preámbulo debemos hacernos una serie de cuestiones referentes a la ALFIN:

- Da respuesta a las necesidades y problemas de acceso a la información en la sociedad de las Tecnologías de la información y la comunicación.
- Permite conocer el manejo de las nuevas tecnologías y su imprescindibilidad para el acceso a la información.
- Da a conocer las Fuentes de información, las instituciones y servicios disponibles para obtener esta información en el ámbito cultural de la Región.
- Dota de habilidades y estrategias para informarse mejor en distintos sectores de la cultura y el conocimiento y valorar los medios de comunicación.

Los Museos y sus servicios de información han de posicionarse como elemento fundamentales en el proceso de la alfabetización informacional de la sociedad, por un lado como elementos complementarios al sistema educativo, durante la educación formal y reglada, así como por otro lado, en la educación no reglada, participando en los procesos de divulgación de la información entendiéndose en los museos una misión también con fines educativos.

El ámbito profesional cultural

En todos los ámbitos profesionales es inevitable la evolución al cambio, la gestión eficaz del conocimiento con las tecnologías; la apertura hacia este campo requiere hábitos, actitudes, conocimientos interiorizados y que estos se ejerciten de forma cotidiana.

No obstante, arraigar la alfabetización informacional en una organización cultural

como es un museo y su entorno, es un camino complicado. Se hace necesaria la evaluación previa de los públicos interesados (profesionales culturales y usuarios/visitants) y de la organización museística en la que se implemente. Sería precisa la investigación de cada museo para elaborar un diseño de programa de ALFIN para los usuarios y profesionales. Los objetivos ideales de este programa serían:

- Disminución del número de consultas sobre cómo acceder a la información entre los usuarios.
- Uso de la información de forma eficiente.
- Uso efectivo de los servicios de información internos y externos.
- Desarrollo de una cultura informacional con la elevación del nivel de alfabetización informacional en la comunidad de usuarios y profesionales del museo.

• Desarrollo de la sabiduría, pensamiento crítico y construcción del conocimiento.

Alfabetización Informacional en el Museo de arte contemporáneo de León; MUSAC.

Si hacemos caso a Internet, hay muchos museos en España con servicio de información, ya sea biblioteca, archivo y/o centro de documentación, sin embargo,, pocos son los que promocionan a través de la web los servicios de su biblioteca en profundidad, y meno aún los que ofrecen un programa de ALFIN.

La biblioteca del MUSAC es el mejor ejemplo de un museo español en introducir programas ALFIN a través de su biblioteca. Los contenidos del taller van desde la informática básica a métodos de búsqueda y colección de la biblioteca:

- Conceptos generales (hardware y software)
- Sistemas operativos y Sistema Operativo Windows
- Organización de la información
- Office general
- Internet General
- Internet: servicios
- Correo electrónico, Chat
- Publicaciones on-line, Periódicos on-line, Revistas on-line
- Museos on-line

Destinatarios: dirigido a alumnos del Curso Introductorio al Arte del s. XX MUSAC, aunque está abierto a usuarios de la biblioteca y público general interesado.

Esta iniciativa podría extenderse al personal del propio museo y de otras instituciones culturales de la región. Aparte de los logros personales que supone la autorrealización de una tarea, el implantar flujos de trabajo y habilidades técnicas relacionadas con el manejo de la información posibilitarían un nuevo campo de oportunidades para el funcionamiento del museo, su implicación con el visitante y la difusión de sus colecciones y actividades.

La inclusión de los museos en el universo de la Web 2.0 es una oportunidad de oro para la difusión de la información, esto es ideal para los nativos digitales (nacidos en la era digital y con una habilidad consumada para el manejo de las TIC,s) pero el reto es sumar a los Inmigrantes digitales (nacidos antes de la era digital que migran hacia una sociedad altamente tecnificada) con la ayuda de la ALFIN.

Consideraciones finales

Internet se está convirtiendo en el principal canal de información de los potenciales visitantes a la hora de planificar la visita a un museo, fundación y/o centro cultural. La comunicación a través de las nuevas tecnologías está cambiando las relaciones entre las entidades culturales y sus públicos objetivos, pero muchas instituciones culturales siguen ignorándolas en sus estrategias de comunicación. La presencia de los museos en la web 2.0 y la ALFIN suponen dos oportunidades en la captación de nuevas audiencias virtuales cuyos hábitos de socialización y comunicación pasan por internet, además de la formación de grupos de público ajenos a las nuevas tecnologías que inician una nueva relación con ellas teniendo al museo como elemento catalizador.

En general, la propia imagen del museo y de sus sistemas de información se verían beneficiados. Además, se producirían otros beneficios en la difusión de la información, ya que queda claro que incorporar las TIC en los museos como vía para gestionar y difundir las colecciones museísticas, eleva la información más allá de los espacios físicos y que se produciría con la aplicación de las TIC's, la Alfabetización Informacional y la Web 2.0 en los Museos. La web 2.0 se erige como máxima interacción entre usuarios y profesionales. Transformando el museo en una fuente ágil de información y eliminando las barreras físicas y temporales.

Los profesionales de los museos no podemos mantenernos al margen de esta evolución social, surgen conceptos como el "MUSEO 2.0" que plantean la necesidad urgente de incorporar las instituciones museísticas al ámbito de la sociedad de la información. Esta incorporación debe ir más allá de la mera existencia de páginas web de un museo, de carácter estático, descriptivo y apenas interactivo con el usuario que las visita. Las herramientas disponibles son infinitas y apenas algunas instituciones están empezando a usarlas. En nuestras manos está la posibilidad de elevar el conocimiento de los museos a una nueva dimensión comunicativa e informacional.

Referencias

VV.AA., (2005), “Declaración de Alejandría sobre la alfabetización informacional y el aprendizaje a lo largo de la vida: Faros para la Sociedad de la Información. Unesco, National Forum on Information Literacy <http://www.ifla.org/III/wsis/BeaconInfSoc-es.html>

VV.AA., Declaración de Praga: Hacia una sociedad alfabetizada en información (<http://www.nclis.gov/libinter/infolitconf&meet/postinfolitconf&meet/PragueDeclaration-Español.pdf>)

VV.AA., (2006). Declaración de Toledo sobre alfabetización informacional: Bibliotecas por el aprendizaje permanente, http://www.bcl.jcyl.es/correo/plantilla_seccion.php?id_articulo=1304&id_seccion=4&RsCorreoNum=89

Gomez Hernandez, José A. ; Pasadas Hureña, Cristóbal. (2003) “Avances de la alfabetización informacional en España”. Versión en español del artículo “Information literacy developments and issues in Spain”. Library Review, vol. 52, no 7, pp.340-348, disponible en <http://gti1.edu.um.es:8080/jgomez/hei/intranet/ALFINLIBRARYREVgomezpasadas.doc>

Espadas Bardón, Javier (2009). Museums Web 2.0 Ranking. <http://www.scribd.com/doc/16936806/Estudio-de-los-Museos-en-la-Web-20-> (Consultado 20 de agosto de 2009).

MUSEUMS, Libraries, Archives Council. (2004). *Inspiring learning for all* (consultado el 15 de agosto de 2009), <http://www.inspiringlearningforall.gov.uk/introduction/default.aspx>

UNESCO (2005). Information for All Programme. Thematic Debate on Information Literacy. http://portal.unesco.org/ci/en/ev.phpURL_ID=18775&URL_DO=DO_TOPIC&URL_SECTION=201.html

Webber, S., Johnston B (2003). *Information literacy: definitions and models*. Consultado el 11 de marzo de 2009 de <http://dis.shef.ac.uk/literacy/definitions.htm>