

## GUIÃO DE ENTREVISTA AO RESPONSÁVEL PELO DEPARTAMENTO DE INVESTIGAÇÃO E DESENVOLVIMENTO DAS DIRECÇÕES APARELHAGEM DE MÉDIA TENSÃO E TRANSFORMADORES DE DISTRIBUIÇÃO

### PROTOCOLO DA ENTREVISTA

- Apresentação institucional.
- Apresentação do objecto de estudo.
- Solicitar autorização para gravar a entrevista.
- Garantir o anonimato do entrevistado.

### GUIÃO DA ENTREVISTA

#### I. HISTORIAL DA FUNÇÃO EMPRESARIAL INVESTIGAÇÃO E DESENVOLVIMENTO

1. Para me contextualizar, gostaria que me descrevesse, genericamente, o historial da sua actividade (e da empresa) em termos de I&D, a par da constituição da equipa responsável por esta função na direcção Aparelhagem de Média Tensão?

- 1.1. Data de quando?
- 1.2. Quais as razões que estiveram na base da sua constituição e desenvolvimento?
- 1.3. Que profissionais constituem a equipa (**aferir: profissões, formação escolar**)?
- 1.4. Quais as vantagens e inconvenientes subjacentes ao facto de a empresa se ter libertado de grande parte das licenças de fabrico de outras empresas a que estava sujeita?
- 1.5. A equipa também assegura actividades de I&D de outros produtos da área de negócio T&D?
  - 1.5.1. E de outras empresas do grupo empresarial?

#### II. ACTIVIDADES DE INVESTIGAÇÃO E DESENVOLVIMENTO

2. Quais as direcções da empresa que desenvolvem actividades de concepção e fabricação de protótipos?

- 2.1. Há um departamento autónomo de I&D em cada direcção?

3. Em que domínios são desenvolvidas as actividades de I&D em causa (**aferir: produtos, tecnologias, materiais, processos produtivos, qualidade**)?

4. Em relação ao produto em si, quais são os parâmetros de estudo mais importantes?

5. E quais os objectivos que presidem à inovação no produto (**aferir: diferenciação do produto, qualidade, conquista de mercados**)?

6. Associada à concepção dos produtos há um registo de patentes?

- 6.1. Como se processa?

7. De que forma se articulam as diferentes actividades, ou seja, de planificação, de I&D, de prototipagem, de produção, de marketing e de comercialização?

7.1. Quando um novo produto está a ser estudado, há formas de articulação com as outras esferas de actividade **(solicitar exemplos)**?

7.2. Como se articulam as actividades de I&D com a produção?

7.2.1. Quem assegura esta articulação?

7.3. Ao nível produtivo, há uma afectação específica de determinados trabalhadores operacionais à fabricação de protótipos? **(aferir: categorias profissionais, profissões, secções, equipas)**?

7.4. Para além da actividade de prototipagem, há outras em que trabalhadores operacionais participem ao nível da I&D?

7.5. É efectuado um controlo da execução?

8. Há algum processo de avaliação do sucesso da criação de um novo produto ou de melhoria de um já existente?

8.1. Como é que se processa?

8.2. Quais os factores mais importantes retidos nessa avaliação **(aferir: crescimento das vendas, crescimentos das quotas de mercado, intensificação das curvas de aprendizagem)**?

### III. ESTRATÉGIA DE INVESTIGAÇÃO E DESENVOLVIMENTO

9. A aposta forte da empresa em actividades de I&D irá manter-se no futuro?

9.1. Tenderão a externalizar a produção?

9.2. Quais pensa que são as condições necessárias para o seu desenvolvimento actual e futuro?

9.3. Quais as principais dificuldades com que se depara?

10. Na sua opinião, quais são os principais factores de competitividade/ as vantagens competitivas do grupo empresarial?

10.1. Como equaciona neste domínio a concepção e desenvolvimento de produtos de marca própria?

11. Considera que a aposta em actividades de I&D constitui um traço distintivo da empresa face às outras empresas do sector aos níveis nacional e internacional?

### IV. RELAÇÕES COM ENTIDADES EXTERNAS

12. A empresa mantém relações com entidades externas **(aferir: universidades, centros tecnológicos, centros/ instituições de I&D, laboratórios públicos, empresas concorrentes, entidades nacionais, entidades estrangeiras, associações empresariais, clientes, fornecedores)**?

12.1. Que tipo de relações é que são desenvolvidas **(aferir: relações de cooperação, protocolos, contactos informais, formação, testes de produtos e equipamentos, auditorias, promoção de conferências, congressos)**?

12.2. Em que domínios **(aferir: produtos, processos produtivos, materiais, contratação de RH)**?

12.3. Que objectivos presidem a este tipo de relações com estas entidades?

12.4. Qual é a sua opinião relativamente a este tipo de relações e processos?

13. Prestam algum tipo de serviços na área de I&D ao exterior?